



2023

Sustainability Report

大醫生技永續報告書



我們買了一座林!



健康促進計畫



使用再生綠能



2023

Sustainability Report

1 永續保健新紀元

- 03 1-1 關於本報告書
- 04 1-2 品牌介紹
- 05 1-3 接軌聯合國永續發展目標
- 07 1-4 大醫榮耀
- 09 1-5 大醫里程碑
- 10 1-6 重大議題分析

2 大醫的進化模式

- 14 2-1 去中間化
- 15 2-2 100天滿意保證
- 16 2-3 全球兒童援助計畫
- 18 2-4 誠信品牌
- 19 2-5 綠色供應鏈
- 24 2-6 社區發展

3 地球最真摯的朋友

- 27 3-1 我們買了一座森林
- 29 3-2 綠能上路
- 30 3-3 能源使用
- 31 3-4 溫室氣體排放
- 32 3-5 水資源
- 33 3-6 廢棄物
- 34 3-7 緩衝材減碳
- 35 3-8 從日常做起

4 職場新視野

- 37 4-1 台灣人才永續行動聯盟
- 38 4-2 CHR健康企業公民
- 39 4-3 幸福職場
- 40 4-4 成長不停歇
- 41 4-5 福利措施
- 42 4-6 安全的工作環境
- 43 4-7 多元尊重
- 44 4-8 公平就業
- 45 4-9 和諧溝通
- 46 4-10 健康促進

5 高品質，最安心

- 48 5-1 感動100
- 49 5-2 建教合作專題研究
- 50 5-3 滿意度大調查
- 51 5-4 國際原廠認可授權
- 54 5-5 SGS安心資訊平台

附錄

- 56 GRI 索引表
- 59 聯合國全球盟約
- 60 2022年溫室氣體排放
與移除查證聲明書

2023

Sustainability Report



1 | 永續保健新紀元

永續保健新紀元

經營者的話

如果有機會做到「共好」，為何不行動？正是這樣的思考引領我們不斷前進。永續發展一直是大醫生技重要的經營方針，2023年我們正式申請B型企業認證，預計於2024年取得認證，成為對企業、對消費者、對社會環境皆「共好」的品牌。

但這一切並非我們獨自完成，而是每一位關心健康和環境的利害關係人共同努力的成果。大醫生技致力提供高品質的保健食品，不僅要讓消費者花最少、用最好，同時也期許我們的商業實踐能夠對社會和環境產生正面影響。

一路走來，我們始終最重視消費者，在業界首創的100天滿意保證，不只是秉持為產品負責的態度，也承諾提供信賴、安心的保健食品，更讓使用者有足夠的時間體驗健康變化。但責任遠不止於此，隨著大醫的成長，我深感負有對員工、合作夥伴和生活的世界做出正面影響的責任。從員工照顧到目標認養全球10,000名兒童的援助計劃、選擇FSC認證及植物油墨的環保包材，每一個小小的改變都是我們共好理念的實踐。

我希望透過大醫生技的理念及行動，呼籲更多在地企業加入永續共好的行列，共同為這個世界建立一個更健康、更永續的未來。

感謝每一個與我們攜手前行的你，大醫生技將在永續的路上持續努力，一步步實踐對世界更好的承諾：「不做最賺錢的企業，要做對世界更好的企業」！

不做最賺錢的企業
要做對世界更好的企業！

大醫生技總經理

謝豐裕



永續保健新紀元

1-1

關於本報告書

大醫生技股份有限公司(以下簡稱大醫生技)自2023年開始，每年出版永續報告書，聆聽利害關係人的意見和建議，確保我們的永續發展策略與目標符合利害關係人的期望和需求，也期待藉由這份報告書，向社會溝通我們的努力，實現友善環境、回饋社會、公開透明的社會責任。

2023年大醫生技正式發行永續報告書，我們也同步推行ISO14064-1溫室氣體盤查及各項環境足跡記錄，並展開一系列職場友善及健康促進計畫，讓我們進一步朝碳中和及社會共好的目標前進。

本報告書報導之組織邊界涵蓋大醫生技嘉義總部、嘉義包裝工廠及高雄辦公室2023年1月1日至2023年12月31日之永續活動，並於每年6月30日前發行前一年度之永續報告書。

本報告書參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)之通用準則2021(Universal Standard 2021)編制，GRI內容索引揭露於本報告附錄。



公司名稱 | 大醫生技股份有限公司

成立日期 | 2011年5月9日

官方網站 | <https://www.greencome.com.tw/>

總部地址 | 嘉義市東區忠孝路333號

現行版本發行日期：2024年6月30日

前一版本發行日期：2023年6月30日

下一版本發行日期：2025年6月30日

 大醫生技

日本大医
DAYI • JAPAN

1-2 品牌介紹

大醫生技股份有限公司成立於2011年，是專注於電商平台的保健品品牌，致力於保健食品去中間化，通過電商平台直接銷售，省去上架實體通路的成本，讓消費者以合理的價格購買到品質最好的產品。

大醫生技最重視客戶健康，篩選具備市場信譽並累積豐富研究文獻的品牌原料，加以落實第三方公正檢驗，提供最高品質的保健食品和最優質的服務。更首創100天滿意保證，將產品鑑賞期從7天拉長到100天，確保消費者在使用我們產品時能夠放心、安心，真正實現「花最少、用最好」！

大醫生技始終秉持著公平、透明、誠信的原則，與消費者、員工、供應商和社會各界建立良好的合作關係。我們相信透過持續的努力與創新，大醫生技將成為更有正向影響力的品牌。除了追求產品品質和客戶服務的卓越表現，大醫生技也積極關注環境、社會和員工的福祉。我們堅持永續發展和共好的企業理念，展開全球兒童援助計畫，認養世界各地需要幫助的孩子，並將紙盒改用FSC認證的紙材，為社會扶持和環境保護盡一份心力。

永續保健新紀元

1-3

接軌聯合國永續發展目標



目標1 消除貧窮

為了消除各地一切形式的貧窮，大醫生技推動全球兒童援助計畫，以實際投入資源的形式，期望提升全球各地兒童的生活品質。更多資訊請見「2-3 全球兒童援助計畫」



目標2 終止飢餓

營養缺乏會造成多種健康問題，大醫生技透過研發、設計營養保健品，並設定負擔得起的價格，讓更多消費者補充需要的營養，取回應有的健康。更多資訊請見「2-1 去中間化」



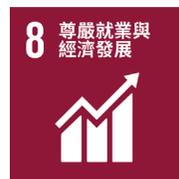
目標3 良好健康與社會福利

除了提供營養諮詢及保健品促進大眾健康，大醫生技提供員工定期健康檢查、辦公室伸展操及多項福利措施，營造更健康幸福的職場環境。更多資訊請見「4-10 健康促進」



目標4 優質教育

大醫生技推動全球兒童援助計畫，協助提升弱勢兒童受教機會。同時也投入百萬教育訓練計畫，讓同仁有更多成長與學習的機會。更多資訊請見「4-4 成長不停歇」



目標8 體面工作與經濟成長

大醫生技營造友善的職場環境，並提供合適的薪資福利及績效評核，更提供優於市場的福利為員工創造舒適優質的生活。更多資訊請見「4-5 福利措施」



目標10 減少不平等

大醫生技尊重並擁抱職場多元性，明確規範不因員工性別、國籍、身心狀況、種族、宗教信仰、政治立場而有差別待遇。更多資訊請見「4-7 多元尊重」

永續保健新紀元

1-3

接軌聯合國永續發展目標



目標11 永續城鎮與社區

大醫生技攜手在地小學種植樹苗，並支持在地農民，認養有機火龍果園，希望透過大醫的正向影響力，號召更多企業支持在地社區發展。更多資訊請見「2-6 社區發展」



目標12 永續的消費與生產模式

大醫生技提供負責任的消費與生產模式，除了100天滿意保證，透過不斷優化外包裝，減少產品包裝對環境的影響。更多資訊請見「3-7 緩衝材減碳」



目標13 氣候行動

減緩氣候變遷是全人類共同的責任，大醫生技除了透過溫室氣體盤查瞭解自身排放情形，也採用太陽能綠電，減少因能源使用造成之環境衝擊。更多資訊請見「3-3 能源使用」、「3-4 溫室氣體排放」



目標14 保護海洋與海洋資源

目標15 陸域生態

海洋及陸域生態是人類賴以維生的環境，更提供我們生活所需的資源，大醫生技選用取得FSC認證及海洋之友認證的原物料，確保原物料的生產過程兼顧海洋及陸域生態環境。



大醫生技更於2023年成立大醫生林1號林場，維護生物多樣性並增加森林碳匯。更多資訊請見「3-1 我們買了一座森林」



目標17 全球夥伴關係

永續發展不是單打獨鬥，大醫生技與價值鏈上、下游合作，改善產品及服務流程，除了提升品質，更要促進價值鏈在環境、社會的正向影響力。更多資訊請見「2-5 綠色供應鏈」

永續保健新紀元

1-4

大醫榮耀

2023年大醫生技共6項產品榮獲SNQ國家品質標章，代表專業評審認可了我們產品的品質，提供有公信力、可靠的標準，讓消費者可以放心選購我們的產品。

SNQ國家品質標章是什麼？

SNQ(Symbol of National Quality)認證是由台灣的民間組織—生策會/生策中心於2004年所推行關於生醫保健產品和服務的安全與品質認證標準，每年審視市面上的健康保健服務與產品，集合百位以上各領域專家審查，在消費者心中已成為選擇優質產品和卓越服務的指標及安全消費識別。

[瞭解更多SNQ>>](#)



安心遼左旋麩醯胺酸

- 滋補強身，調節生理機能
- 麩醯胺酸純度達99.9%病後補養
- 健康維持安心首選

[點我瞭解更多>>](#)



德國水解膠原蛋白粉

- 歐洲百年第一大廠德國GELITA膠原蛋白
- 特殊酵素水解技術，榮獲美國及歐盟專利
- 不含膽固醇，分子小好吸收保健效果佳

[點我瞭解更多>>](#)



綠康鮮活四年令頂級珍珠粉

- 新鮮有保障，無添加其他雜質
- 養顏美容、補充鈣質、幫助入睡一包搞定
- 100%純天然珍珠粉
- 採用4年令高營養價值的珍珠
- 氮氣專利細化保留完整營養

[點我瞭解更多>>](#)



綠康鮮活極品綠藻錠

- 無微囊藻毒素，檢驗合格
- 含豐富維生素、礦物質、膳食纖維
- 通過多項檢驗，品質有保障

[點我瞭解更多>>](#)



綠康鮮活螺旋藻(藍藻)錠

- 採用台灣生產純藻粉做為原料
- 含豐富維生素、礦物質、膳食纖維
- 通過多項檢驗，品質有保障

[點我瞭解更多>>](#)



十方綜合益生菌+益生元

- 961 篇研究文獻支持機能
- 300億活菌
- 10支國際專利桿菌
- 全方位 A、B、C、L菌
- 幫助排便順暢、調整體質

[點我瞭解更多>>](#)

永續保健新紀元

1-4

大醫榮耀

大醫生技自2020年起，連續4年參加 Monde Selection國際品質評鑑大賞，已累積5特金9金獎3銀獎的好成績。2023年再取得1特金5金1銀，共7面國際品質獎章及2座國際高品質獎盃。

Monde Selection國際品質評鑑大賞

Monde Selection是1961年在比利時創立的國際性組織，每年舉辦的品質大賞更是國際公認的指標性評選。Monde Selection結合了感官評鑑和科學分析，從產品的視覺外觀、氣味、味道、回味、成分等各面向進行全方位評估。每年由超過80位來自各領域的專家參與評鑑會議，為產品的品質提供客觀且專業的評鑑。

[深入了解國際品質評鑑大賞>>](#)



永續保健新紀元

1-5

大醫里程碑

2022

- 3月** ▶ 成立高雄客戶服務中心，拓展大醫生技客戶服務範疇。
- 4月** ▶ 推出新品蕎麥維他命D3複方膠囊，採用奧地利穀物權威大廠KeimKraft GmbH品牌原料Cultavit®，並簽署商標授權。
- 6月** ▶ Monde Selection世界品質評鑑大賞榮獲兩特金兩金獎，水解膠原蛋白更蟬聯3年「特級金獎」，獲頒國際高品質獎盃。
- 9月** ▶ 成立永續發展委員會，宣示將永續發展列入大醫生技決策的重要方針。
- 12月** ▶ 認養臺灣在地25名青年學子，於全球兒童援助計畫中已認養國內外總計325名孩童。

2023

- 2月** ▶ 響應RE10x10，許諾2025年達成60%綠電使用。
- 3月** ▶ 攜手嘉義縣三興國小種樹減碳響應綠色生活21天。
- 4月** ▶ 太陽能綠電正式供電
推動百萬綠行動，實踐綠生活
成立健康促進委員會，啟動健康職場。
- 5月** ▶ 推行環保蔬食日，鼓勵員工一起響應。
- 6月** ▶ 榮獲Monde Selection世界品質評鑑大賞1特金、5金獎、1銀獎，獲頒國際高品質獎盃。4年累計17項獎章的優異成績，獲邀至比利時頒獎典禮受獎表揚，成為台灣保健食品之光。

發行第一本永續報告書，與利害關係人溝通永續成果。
- 7月** ▶ 加樹減碳!位於嘉義縣中埔鄉的大醫生林1號林場正式啟用，3公頃林地共栽種約5千棵桃花心木。
支持在地青農，認養有機火龍果園。
- 11月** ▶ 成為2023年康健雜誌「CHR健康企業公民」許諾企業。
- 12月** ▶ 響應加入「2023台灣人才永續行動聯盟」，與聯盟夥伴攜手，打造更多元共融的職場!

十方綜合益生菌+益生元首次送件即獲得SNQ國家品質標章。綠藻錠、藍藻錠、珍珠粉、膠原蛋白、左旋麩醯胺酸續審皆再獲SNQ認證肯定。

全球兒童援助計畫累計認養達375位。

1-6 重大議題分析



要瞭解大醫生技對環境及社會的影響力，需要先鑑別出大醫生技的重要利害關係人，透過溝通掌握大醫生技永續重大議題。重大議題分析流程如下：

Step ① 鑑別利害關係人

由公司各部門負責人員填寫利害關係人識別問卷，確認利害關係人與公司關係程度之高低，鑑別重要之利害關係人。

Step ② 利害關係人溝通

利害關係人溝通管道配合不同利害關係人群體設計，透過EDM、紙本、教育訓練、公司內部網站、溝通會議等方式實行。

Step ③ 重大議題分析

透過利害關係人溝通之結果，鑑別出重大關注議題及公司營運之衝擊程度，再由報告書編輯小組討論，最後決定應該優先揭露的永續議題，與外界進行溝通。

永續保健新紀元

1-6

重大議題分析

大醫生技2023年透過溝通會議及滿意度問卷共取得3,020份利害關係人意見，鑑別大醫生技在經濟、環境和社會的實際或潛在影響力，並針對各主題說明因應及實踐途徑。



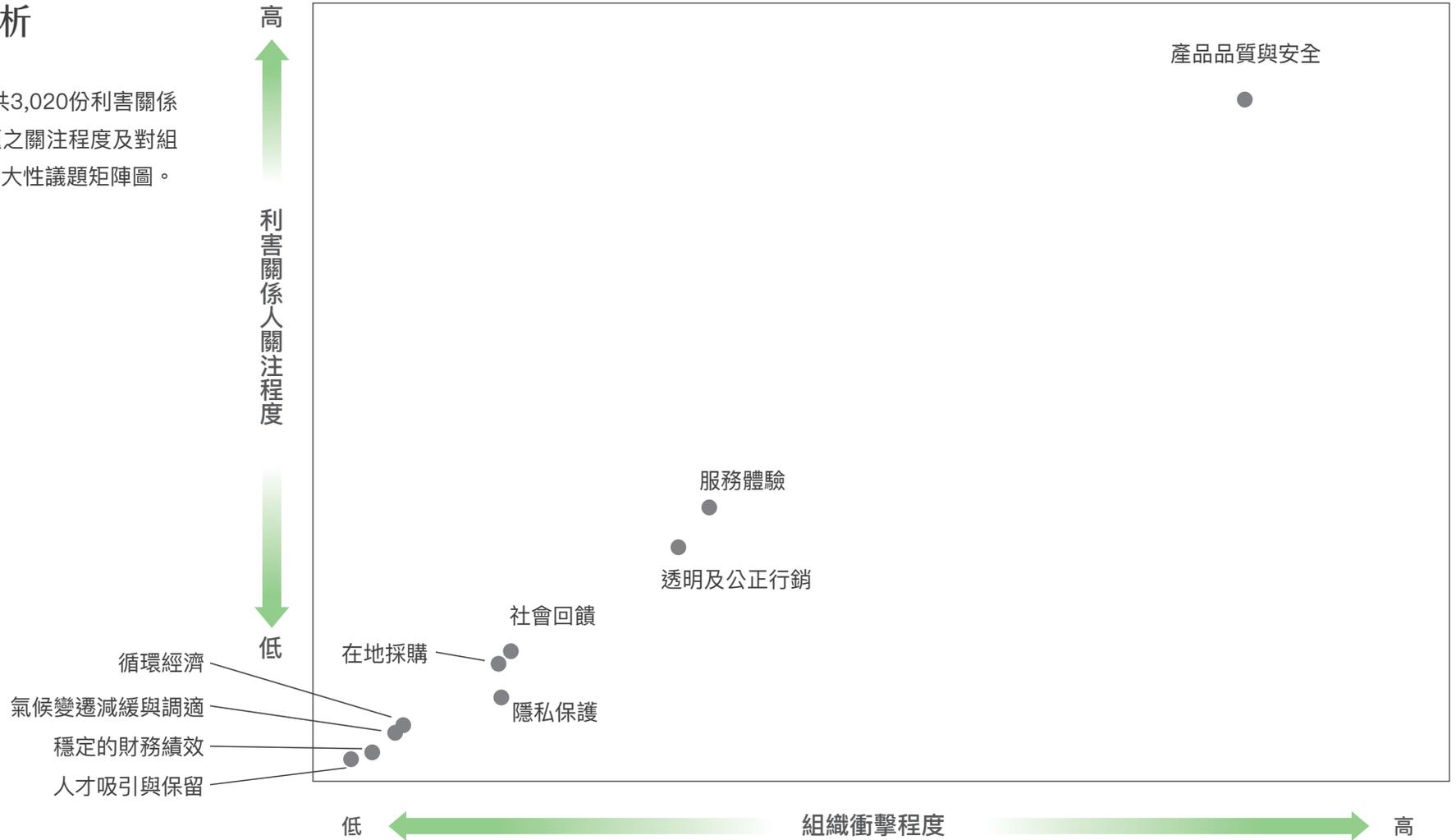
優先程度	重大議題	說明
1	產品品質與安全	產品品質與安全是消費者最重視的議題，也是大醫生技投入最多心力的領域，我們透過嚴格篩選原料供應商，足量配方及第三方公正檢驗，確保產品品質及安全，詳細內容請見「5高品質，最安心」。
2 (4→2)	服務體驗	大醫生技不斷追求提供品質更好、更負責的客戶體驗，除了持續改善出貨流程及服務模式，也提供100天滿意保證，並透過客戶滿意度調查瞭解客戶的心聲，做為改善方針的重要參考。詳細內容請見「5高品質，最安心」。
3 (12→3)	透明及公正行銷	大醫生技透過永續報告書向利害關係人說明大醫生技在環境、社會及公司治理之影響力，所銷售之產品第三方檢驗報告亦揭露於大醫生技官方網站。詳細內容請見大醫生技2023年永續報告書及大醫生技官方網站。
4 (3→4)	社會回饋	大醫生技長期投入全球兒童援助計畫，提撥淨利的5%回饋給社會，期許與社會一同共好，詳細內容請見「2-3全球兒童援助計畫」。
5 (20→5)	在地採購	大醫生技秉持著與世界共好的信念，持續推動在地採購並支持在地發展，詳細內容請見「2-5 綠色供應鏈」、「2-6 社區發展」。

永續保健新紀元

1-6

重大議題分析

藉由2023年取得共3,020份利害關係人對各項永續議題之關注程度及對組織衝擊程度繪製重大性議題矩陣圖。



2023

Sustainability Report



2 | 大醫的進化模式



大醫的進化模式

2-1 去中間化

對大醫生技而言，重要的不是利潤，而是如何幫助消費者「省更多」。我們相信，保持健康不應該成為奢侈，而是每個人的權利。因此，我們始終堅持讓價格更加公平，讓更多人獲得維持健康的機會。

大醫生技成立於2011年，我們始終堅持：不進入實體通路販售、不請明星代言，省去昂貴的上架費和抽成費用，幫助消費者減少不必要的花費，並將節省下來的成本投入到更好、更高品質的產品中。

[更多關於去中間化>>](#)



大醫的進化模式

2-2

100天滿意保證

使用保健食品時，消費者常常面臨一個問題：購買後使用一段時間才能真正感受到效果，但一般產品開封後便無法退貨，或者僅有短暫的7天鑑賞期。如果買到不合適或不滿意的產品，消費者往往無可奈何。

大醫生技顛覆了這一現象，我們提供業界唯一的「100天滿意保證」，將鑑賞期延長至100天，讓消費者有更充裕的時間體驗我們的產品。在這段時間內，覺得我們的產品不滿意或不適合，我們將無條件退款，提供「0風險」的購買體驗。讓消費者能夠放心購買，安心試用。

我們深信，100天滿意保證不僅是對消費者的承諾，也是對產品品質的保證。推動多年來，我們的退貨率始終保持在1%以下，證明了我們產品的品質和消費者的滿意度。

[更多關於100天滿意保證>>](#)



大醫的進化模式

2-3

全球兒童援助計畫

大醫生技長期投入全球兒童援助計畫，與家扶基金會合作，每月提撥盈餘5%認養全球各地需要幫助的兒童，將援助經費用於提供營養及醫療服務、普及教育、改善居家及社區環境等，希望這些兒童長大後，可以回饋社會，用自己的力量改善家鄉的環境！截至2023年底，我們已經認養375位兒童，我們也將繼續朝向認養10,000名兒童的目標努力！

除了經濟援助，我們也透過書信往來、兒童年度進步報告的方式，與兒童建立更為深厚的聯繫，每個月都有數十封來自全球各地兒童的信件，這些溫暖的回饋讓我們更有動力，我們會持續提供幫助和鼓勵，期待能夠為更多的孩子帶來美好的未來，讓這個世界更加幸福！我們會將兒童們的近況分享在官方網站上，讓更多人了解我們的援助計畫，並邀請更多人加入這個傳遞愛的行動。

[一起加入全球兒童援助計畫>>](#)



大醫的進化模式

2-3

全球兒童援助計畫

大醫生技受家扶基金會邀請，至台中參加家扶故事館暨兒保體驗館開幕啟用典禮。

「家扶故事館」將過去筆路藍縷的歷史，加入家扶社會工作專業化、在地化與國際多元化的發展主軸，重新將過去、現在與未來，透過多媒體互動與實體展覽的方式串聯在一起。「兒保體驗館」採用數位科技與互動設施，依兒童保護和社會教育，規劃原創應用程式、體感裝置，供體驗者在視聽與操作中學習，呼籲大眾多一份關懷，避免兒虐一再發生。

[認識家扶基金會>>](#)



營養及醫療服務

提供食物及營養午餐、維生素、疫苗注射、健康檢查、衛生暨健康教育、婦幼保健、愛滋病及瘧疾防治等。



生計改善

提供種子、肥料、農耕器具、協助購買家畜/家禽、牲畜飼養、小額創業貸款、協助家長創業等。



普及教育

改善學校設備、開辦學校、技職訓練、父母識字班、課業輔導、課後活動、體驗學習、圖書館、兩性平等教育、制服、學費及學用品補助等。



其他服務

培育社區社工種子與建構社區服務網絡等
提供3歲以下幼童【家庭式照顧與啟蒙】
提供4~6歲之幼稚園兒童【團體式照顧】
6歲以上但未就讀幼稚園之兒童，則可以接受學前教育



改善居家及社區環境

協助修建房屋、改善衛生環境、供水站及飲用水設備、興建公共廁所等。

大醫的進化模式

2-4

誠信品牌

誠信經營政策

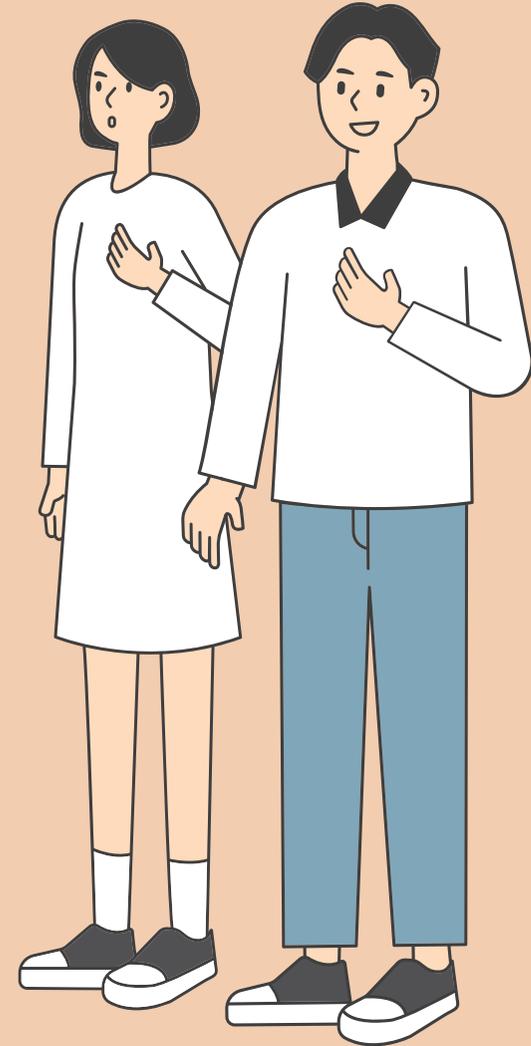
唯有建立良好的品牌形象及信譽，才能贏得消費者的信任與支持。大醫生技遵守國際與國內有關反貪瀆與反賄賂之法律規範，對於任何違反之行為或活動零容忍。對內訂定大醫生技誠信經營守則，作為員工遵循的管理依據；對外在合約中載明誠信經營條款，要求供應商或其他合作方簽訂，並嚴格執行高標準的反貪瀆與反賄賂政策，以此作為雙方合作之必要條件，從源頭開始杜絕弊端。

管理規章

- 《大醫生技公司治理實務守則》
- 《大醫生技誠信經營守則》
- 《大醫生技供應商行為準則》
- 《員工道德行為守則》

誠信經營守則

- 禁止行賄及收賄
- 禁止提供非法政治獻金
- 禁止不當捐贈或贊助
- 禁止提供或收受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 禁止侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 禁止不公平競爭行為。
- 杜絕產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。



大醫的進化模式

2-5

綠色供應鏈

大醫生技致力於研發更加天然、健康的產品，除了促進消費者健康之外，同時也要減輕對環境的負擔，因此我們從產品改良、設備改善等方式持續優化，同時也希望將這個正向影響力擴展到整個供應鏈，因此我們制定了下列綠色供應鏈規劃，邀請供應商與大醫生技一起成為對環境及消費者更加友善的企業。

- 《大醫生技供應商行為準則》
- 《供應商評鑑與教育訓練作業標準》
- 《採購管理辦法》
- 《大醫生技開發禁用食品添加物表》

我們會優先向下列供應商採購

- 產品品質優良，並能提供第三方認證
- 社會與環境績效表現傑出
- 由女性、弱勢族群創業或多元所有權的廠商
- 在地廠商
- 有環保標章、節能標章的產品及設備



大醫的進化模式

2-5

綠色供應鏈

大醫生技為了減少森林遭到濫墾、維護生物多樣性及確保全球的森林可以永續發展利用，8成以上的產品包裝盒採用FSC認證紙材，並逐步提高使用範圍。

認識FSC森林管理委員會 >>

我們嚴選包裝上使用的油墨，彩盒印刷採用通過搖籃到搖籃(Cradle to Cradle)認證的全蔬菜油墨，其成分不使用礦物油，不含有毒的鈷化合物，更不含揮發性有機物(VOC)，確保包裝上的油墨不只對環境無害，對身體健康也沒有任何影響，為我們的包裝安全做最嚴謹的把關。



大醫的進化模式

2-5 綠色供應鏈

大醫生技嚴選取得環境友善標章的原物料，優先採用取得有機及非基改認證的原料，藉由第三方認證追溯產品的環境影響力，同時也確保產品更天然，對身體更溫和友善。

USDA Organic

美國農業部認證的有機標籤，有機產品的生產必須採用促進資源循環、促進生態平衡、維持和改善土壤和水質、盡量減少合成材料的使用並保護生物多樣性。

ECOCERT

ECOCERT是創立於法國的天然及有機產品認證單位，透過獨立、嚴格的查核，提供透明、可追溯的產品認證，建立天然、安全，對環境友善的產品。

AOL Australian Organic

Australian Organic Limited (AOL) 透過與澳洲政府合作，確保其認證的產品不使用有毒、持久性殺蟲劑或合成肥料，並禁止使用基因轉殖生物(GMO)。

WHERE FOOD COMES FROM ORGANIC

Where Food Comes From Organic 通過美國農業部有機、非轉基因項目、無麩質和各種食品安全計劃的認證，透過有機系統規劃、檢查、審核及改善，確保產品對環境及健康的安全性。

大醫的進化模式

2-5

綠色供應鏈

大醫生技嚴選取得環境友善標章的原物料，優先採用取得有機及非基改認證的原料，藉由第三方認證追溯產品的環境影響力，同時也確保產品更天然，對身體更溫和友善。

Tún Organic

Tún是位於冰島的有機和可持續生產專業檢驗認證機構。服務的主要指導原則是尊重環境和自然、生態系健康、創新食品生產及可持續發展。

Australian Certified Organic Non – GMO standard

ACO澳洲認證有限公司是澳洲最大的有機和農產品認證機構，此標準為企業提供獨立的認證服務，驗證其程序和產品合理地排除基因轉殖生物(GMO)及其衍生物。

Non GMO Project verified

非基改計畫是位於北美的非營利組織，透過嚴格的標準確保其認證的產品不含基因轉殖生物，其標準的制定及維護由產業專家、消費者、生產商及學界專家執行。

大醫的進化模式

2-5 綠色供應鏈

除了有機認證，雨林認證、Marin Trust及海洋之友認證也是確保環境受到監管，能促進自然資源永續經營利用的監督機制。而公平貿易標章是兼顧當地社區發展及人權正義的證明，素食標章則能兼顧健康、減少溫室氣體及動物福祉，都是大醫生技會優先採用的原料標準。

大醫生技選擇對環境、社會、健康更友善的原料，朝向低碳、永續、社會共榮的目標，也邀請供應鏈及消費者一起加入，藉由每一個選擇，讓我們賴以生存的環境變得更好。

Rainforest alliance

雨林聯盟是一個國際非營利組織，致力於商業、農業和森林的合作，旨在使負責任的商業成為新常態。透過組成聯盟來保護森林，改善農民和森林社區的生計，促進當地人權，並緩解和適應氣候危機。

Marin Trust

就像森林監管委員會(FSC)，Marin Trust透過對產業鏈的監管，改善海洋原料的責任漁業採購和生產，以促進海洋資源的永續利用。

Friend of the Sea

海洋之友是全球唯一由國家認證機構認可和監督的永續漁業認證。致力於漁業、水產養殖、魚粉和Omega 3魚油的永續實踐。

FLO Fairtrade Labels

由國際公平貿易標籤組織(FLO)認證的公平貿易標籤保障對生產者收購的公平價格、保障安全的工作場所及組成工會的權利，並嚴守聯合國人權憲章，期許能促進社會發展，同時保護環境。

The Vegetarian Society Approved

由英國素食協會經嚴格審核後才能取得素食認證商標，確保產品中不含動物成分、不含基因轉殖生物、未進行動物試驗等。

大醫的進化模式

2-6

社區發展

大醫生技希望拋磚引玉，吸引更多企業一起投入種樹減碳，為地球盡一份心力。2023年偕同台灣區觀光旅遊總會，攜手嘉義縣三興國小一同種樹減碳為地球降溫。

三興國小校長楊登閱表示，讓學童從小透過環境教育與親自體驗，才能建立起永續文化的價值觀。校方特別於三興國小校園內闢出一塊育林地，讓孩子們親手種下烏心石樹苗。

我們期許透過企業支持種樹減碳活動，將永續理念傳達給下一代，讓永續的種子紮根在這群綠色小尖兵心中，也讓學童對學校有更濃厚的情感。



大醫的進化模式

2-6

社區發展

大醫生技以實際行動支持在地農民，認養雲林水林鄉的有機火龍果園，並邀請員工親身體驗在農園中採果的樂趣。這不只是員工活動，更是大醫生技以實際行動支持在地青農、發揮企業影響力，期待號召更多人加入永續行動!

田鑫農場小檔案

位於雲林縣水林鄉的田鑫農場不使用農藥和化學肥料，採用友善土地的自然農法來種植作物。雖然管理上比傳統農法更花時間，不但要常常注意作物生長狀況，還要人工除草，但種出來的火龍果無毒健康又好吃，受到很多鄉親的喜愛。



2023

Sustainability Report

3 | 地球最真摯的朋友



地球最真摯的朋友

3-1

我們買了一座森林

大醫生技2023年正式啟用「大醫生林1號林場」！

位於嘉義縣中埔鄉，面積3公頃的林場，矗立著超過5000棵桃花心木，是我們永續行動的里程碑！我們透過大醫生林保存當地生物多樣性，涵養水源、保護土壤，更藉由森林碳匯減少大氣中的二氧化碳！

因懷抱著保護環境、地球永續發展的使命感，大醫生技毅然決然買下這處林場作為大醫生技造林固碳的場域，象徵大醫將以更多行動實踐永續承諾，也期許永續的樹苗在我們深愛的土地茁壯！

唯有共好才能永續！我們選擇不做最賺錢的企業，而是「對地球最好的企業」！未來我們也將持續號召更多消費者、合作夥伴一起加入環保行列，讓地球不再「碳」氣！

桃花心木小檔案

常綠喬木，因木材呈現桃紅色紋路而得名，春天半落葉期會大量落葉，形成美麗的景緻。木材質地優良，不易彎曲變形，氣質高雅，適合做傢俱、地板。是一種非常好的木材哦！



地球最真摯的朋友

3-1

我們買了一座森林

究竟大醫生林可以為我們固定多少二氧化碳呢？

為了可以用專業、科學的方式回答這個問題，我們委託國立台灣大學森林暨環境資源學系邱祈榮副教授團隊協助調查大醫生林的森林碳匯。經過樣區設計、取樣、實地量測樹高與樹圍，計算出實際森林碳匯量。2023年我們完成第一階段森林碳匯計算，目前大醫生林1號林場固定了約895.9噸二氧化碳！下一步我們會計算出每年大醫生林為我們吸收多少二氧化碳！

什麼是森林碳匯？

森林碳匯指的是森林生態系統的碳吸收和儲存過程。簡單來說，樹木的光合作用利用陽光，把二氧化碳和水，轉變為成長所需的葡萄糖，並釋放出清新的氧氣，於是大氣中的二氧化碳就變成樹木身體的一部分，並儲存在樹木、枯枝和土壤中。



地球最真摯的朋友

3-2

綠能上路

2022年底，大醫生技加入了一位新夥伴—全新的電動公務車！電動車的加入，代表著我們對環保永續理念的實踐，更象徵著對地球的愛與關懷。電動車不會產生尾氣排放，有效減少對大氣的污染，不僅可以改善空氣品質，還有助於減少噪音污染，營造更宜居的居住環境。

除了電動車，我們更進一步減少電動車、廠房、辦公室使用電力造成的碳排放。我們跟陽光伏特家合作，採購了80,000度太陽能綠電，將再生能源使用比例提升到50%以上。希望透過使用潔淨能源，減少碳排放對環境造成的衝擊，我們的目標是達到100%使用再生能源！



太陽能全民電廠平台
台灣第一家再生能源售電業

[認識陽光伏特家>>](#)



地球最真摯的朋友

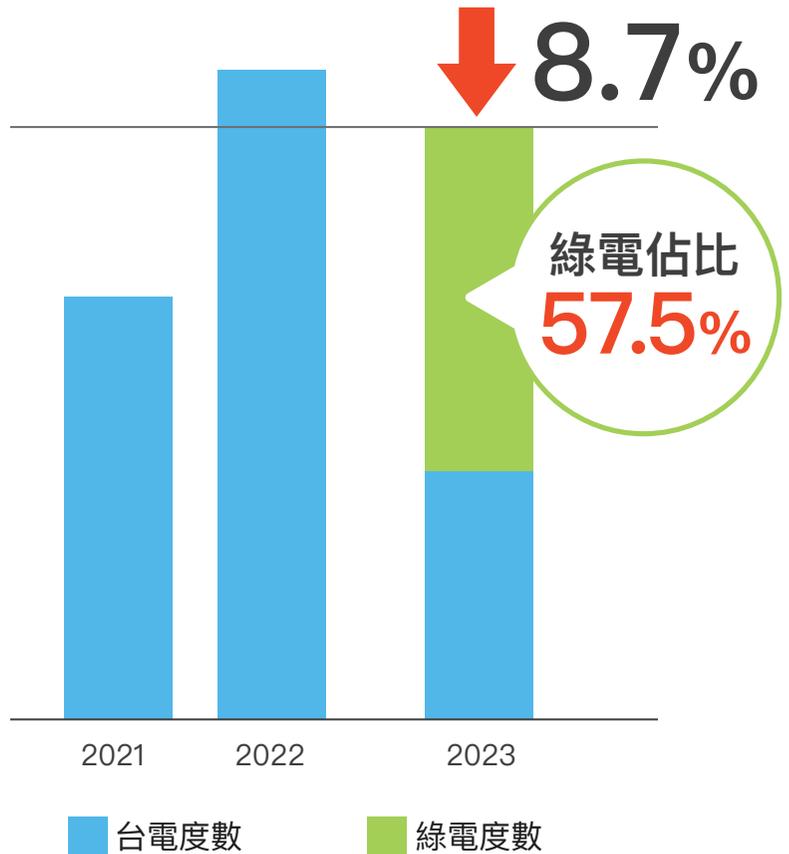
3-3

能源使用

大醫生技以辦公室能源使用量較高，全數以電力為能量來源。

2021年共使用電力93,040.1度，2022年由於加入高雄辦公室，共使用電力141,562.3度，2023年透過空調溫度設定、集中辦公等節能措施，全年用電量129,071.9度，相較2022年減少8.7%電力使用。

2023年與陽光伏特家合作正式開始轉供綠電，截至2023年底綠電使用量共佔所有用電量57.5%，並取得72,000度再生能源憑證(T-REC)。



什麼是再生能源憑證>>

再生能源憑證由經濟部標準檢驗局國家再生能源憑證中心發行，就像綠電的身分證，會註明持有人、發電類型、發電時間等，確保綠電的環境效益沒有被重複計算，提升企業宣告的可信度。

3-4

溫室氣體排放

大醫生技辦公室及包裝工廠範圍內並未使用燃燒式鍋爐及製程，設備皆使用外購電力。

2022年類別1及類別2排放分別為16.147及69.981噸二氧化碳，類別1及類別2共計排放86.128噸二氧化碳。2023年開始改用電動公務車及推動節能減碳措施類別1及類別2排放分別為15.048及63.891噸二氧化碳，類別1及類別2共計排放78.939噸二氧化碳。

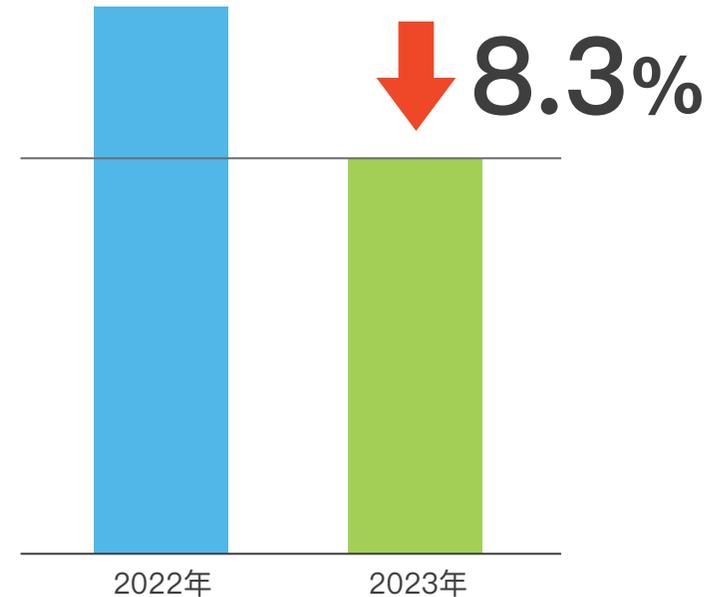
為了邁向「碳中和」的目標，大醫生技於2023年正式執行溫室氣體盤查及量化，也取得ISO14064-1溫室氣體排放與移除查證聲明書。透過瞭解實際排放量並實施減量措施，2023年類別1及類別2溫室氣體排放量相較2022年共計減少8.3%。



溫室氣體排放與
移除查證聲明書

註：

- 1.類別1指固定燃燒源(加熱器、鍋爐等)、移動燃燒源(貨車、堆高機等內燃機)、逸散排放(水肥、冷媒設備等)之排放。
- 2.類別2指電力、熱能、壓縮空氣等外購能源。
- 3.前述排放之「二氧化碳」皆為二氧化碳當量，即該溫室氣體相當於此噸數二氧化碳。

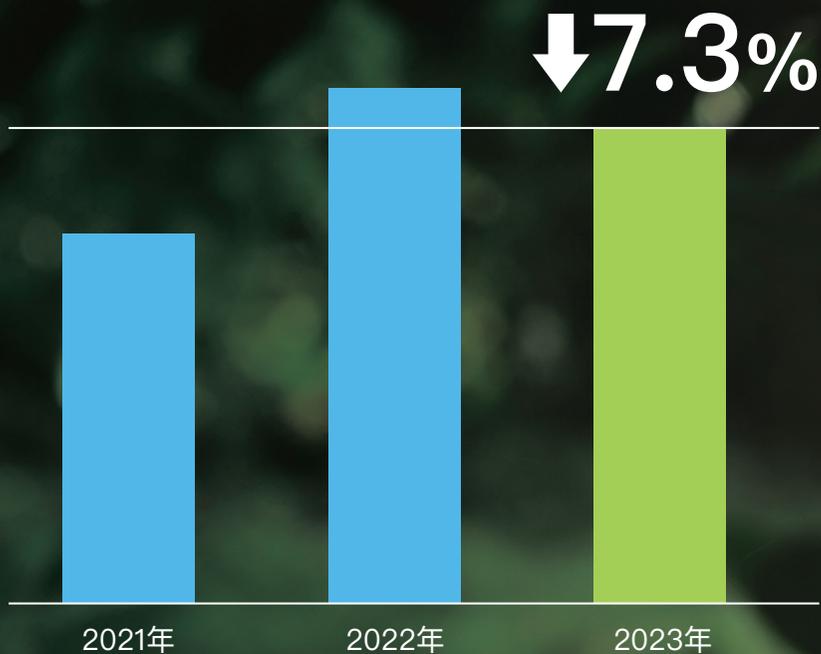


年度	類別1 (噸二氧化碳)	類別2 (噸二氧化碳)	總計 (噸二氧化碳)
2022	16.147	69.981	86.128
2023	15.048	63.891	78.939

地球最真摯的朋友

3-5 水資源

大醫生技2021年共使用自來水834.4度，2022年由於加入高雄辦公室，共使用自來水1,159.73度，2023年透過省水設備、節約用水及除濕機等水資源再利用措施，自來水用量下降為1,074.5度，相較2022年減少7.3%。



地球最真摯的朋友

3-6

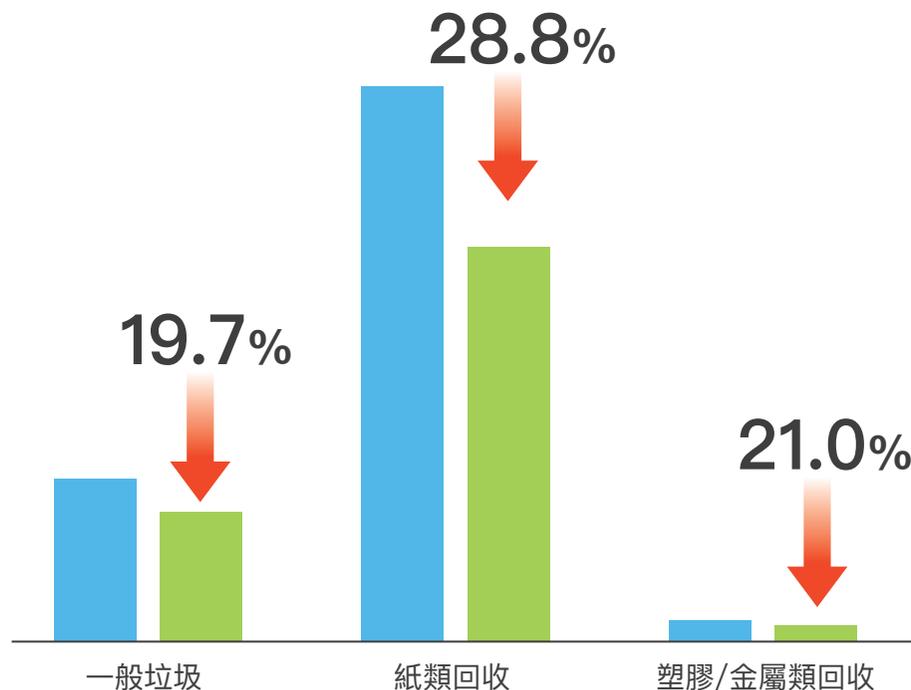
廢棄物

大醫生技2023年共產生1,342.5公斤一般垃圾、4,052.4公斤紙類回收及182.0公斤塑膠/金屬類回收，紙類回收佔整體廢棄物的72.7%。

我們透過鼓勵員工自備便當、不使用一次性餐具，減少廢棄物產生，讓環保減廢落實在生活中。2023年我們設定了廢棄物減量2%的目標，而我們不只達標，更遠遠超越目標，一般垃圾、紙類回收及塑膠/金屬類回收與2022年相比分別減量19.7%、28.8%、21.0%！

我們也會持續努力，從日常生活開始，逐步減少廢棄物量，邁向永續綠生活！

年度	一般垃圾	紙類回收	塑膠/金屬類回收
2022月均	139.3	474.0	19.2
2023月均	111.9	337.7	15.2



地球最真摯的朋友

3-7

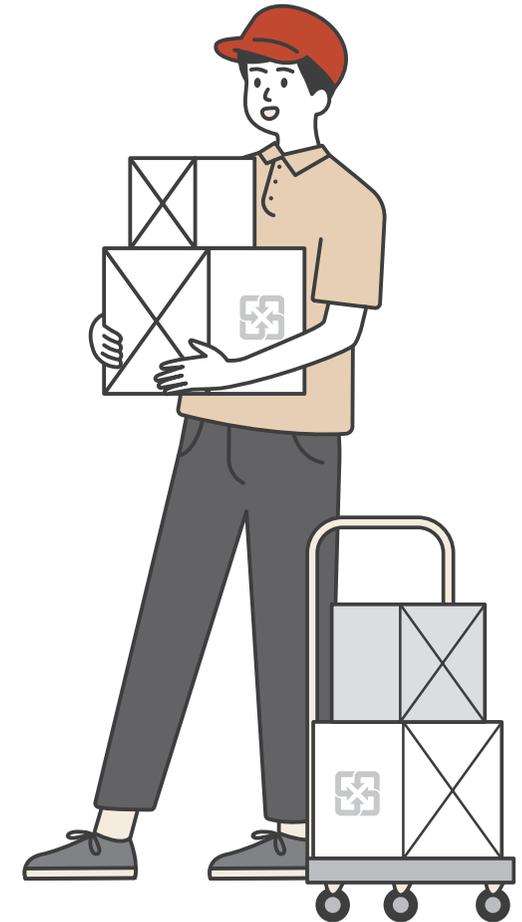
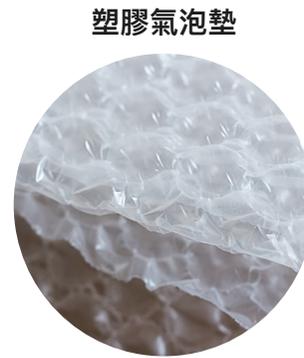
緩衝材減碳

延長資源的使用次數是循環經濟中重要的途徑。大醫生技原本使用的塑膠氣泡墊已是可回收的單一材質HDPE，並添加30%再生料。2023年我們更引進蜂巢瓦楞紙箱碎紙機及蜂巢牛皮紙機，取代塑膠氣泡墊，將乾淨的產品外箱轉變為保護商品的緩衝材！透過資源再利用及材質改良，達到低碳減塑的效果！

2023年我們共使用了576公斤的回收紙箱緩衝材！
減少470公斤塑膠氣泡墊！減少1,038.7公斤二氧化碳排放！



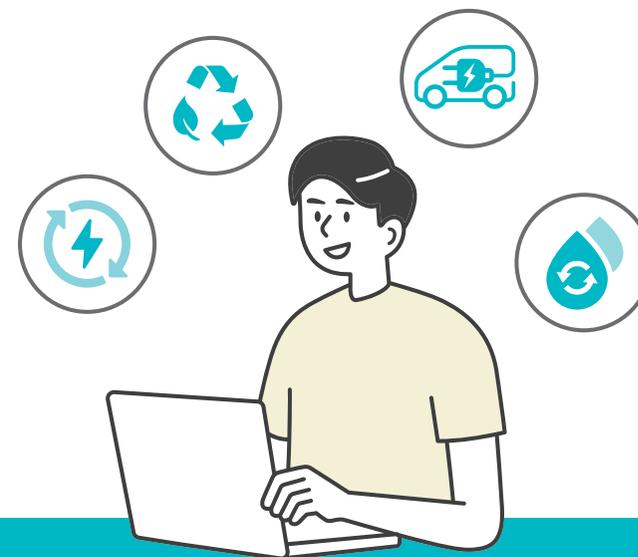
註:參考產品碳足跡資訊網-高密度聚乙烯(HDPE) 2.21 kgCO₂e/kg



地球最真摯的朋友

3-8 從日常做起

友善環境要從生活做起，大醫生技鼓勵員工從日常的小舉動開始，用實際行動愛護地球。2023年大醫生技新增多項節能減廢措施，包含：



隨手關燈關水，
節約能資源使用



空調溫度
不低於25度



假日集中辦公，
減少空調及照明用量



換用電動公務車，
減少尾氣汙染



提供同仁素食餐點
同時使用環保循環餐具

2023

Sustainability Report

4 | 職場新視野



4-1

台灣人才永續行動聯盟

為了實踐社會責任並提升員工的工作價值與使命，2023年大醫生技響應台灣人才永續行動聯盟發起的「TALENT in Taiwan企業宣告」活動，承諾將推動職場【意義與價值】、【多元與包容】、【組織溝通】、【獎酬激勵】、【身心健康】、【人才成長】六項指標。

意義與價值：大醫生技致力於提供高品質的產品及服務，同時推動永續發展。我們與員工分享世界共好的理念，賦予每個大醫的一份子繼續精進、成長的動力。讓每個人感受到在大醫生技服務的每一天都是充滿意義且有價值的。

多元與包容：我們積極達到平等招募，招募多元背景的員工，並創造友善的職場環境，杜絕歧視與差別待遇。我們秉持著公平、正義的原則，傾聽每一位員工的聲音，確保每個人都能在大醫生技找到屬於自己的舞台。

組織溝通：為了促進充分溝通，我們定期召開主管會議、部門會議、勞資會議與職工福利委員會，傾聽員工的意見與建議。我們期許達成勞資雙贏的目標，打造共榮的企業文化，讓每一位員工都感受到自己是有價值且被尊重的。

獎酬激勵：我們重視員工的貢獻與努力，因此我們定期依據績效考核進行薪資調整，也結合企業營運與績效獎金機制，讓員工的付出得到公正的回饋與獎勵。

身心健康：員工的身心健康是營運穩定的基石，我們定期舉辦健康檢查，並提供各種健康促進活動，如採果活動、健走活動、每日伸展操等，讓員工享受健康快樂的工作生活。

人才成長：人才的培養與發展是企業成長的動力，我們積極推動各項教育訓練課程，並提供專案改善機制，鼓勵員工不斷進步與成長。我們相信，只有員工持續成長，企業才能蓬勃發展。



[認識台灣人才永續行動聯盟>>](#)

4-2

CHR健康企業公民

大醫生技自2023年起參與康健雜誌CHR健康企業公民計劃，旨在提升員工的身心健康，並將健康照護列為企業永續發展的重要目標。員工的健康是企業成功的基石，只有身心健康的員工才能充分發揮潛力，推動企業的永續發展。

大醫生技CHR行動

2023年，大醫生技成立了職場周全健康促進計畫，更正式成為康健雜誌CHR健康企業公民許諾企業。我們透過多項措施，提升員工的身心健康水平：

1. 專業健康講座

我們邀請專業講師舉辦各類健康講座，如減重營養講座等，提供正確的飲食及運動知識，幫助員工保持健康的生活方式。

2. 健康促進活動

我們定期舉辦各類健康促進活動，如採果活動、每日伸展操等，鼓勵員工積極參與，享受健康職場生活。

3. 員工健康檢查

我們定期舉辦員工健康檢查，並根據檢查結果提供健康諮詢和協助，確保員工的身體健康。

透過這些行動，我們期許打造一個健康、快樂、充滿活力的工作環境，讓每一位員工都能夠在工作中盡展所長，實現個人價值。



2023 康健 CHR 許諾企業

健康企業公民
許諾企業

CHR介紹

Corporate Health Responsibility(CHR) 職場健康，在永續發展的脈絡下，員工是最重要的利害關係人之一，而員工健康對於企業經營的影響甚鉅，因此企業開始將健康護理納入企業永續經營的核心範疇。

[認識CHR健康企業公民>>](#)

4-3

幸福職場

大醫生技將員工滿意度視為實踐永續發展的重要指標，員工滿意度可以反映個人的幸福感和工作效率，更直接影響到公司的績效和長期發展。我們透過溝通、改善職場環境，確保員工在工作中獲得應有的尊重、支持和成長空間。

2022年大醫生技的整體員工滿意度達到79.3分，這是我們過去努力的初步成果。然而這只是我們追求職場幸福的起點。

2023年我們透過教育訓練、健康促進活動、工作流程改善等方式，將整體員工滿意度提升至80.0分。顯示我們所做的努力和改善措施之成效，同時也激勵我們繼續前行。感謝每一位員工對公司的貢獻和支持，所有的反饋和建議都是我們持續進步的動力。

2024年我們為自己設定了82分的滿意度目標，是對自己的期許，也是對員工幸福和公司永續發展的承諾。為了實現這個目標，我們將繼續改善工作環境，提升工作福利，加強員工培訓和發展，並建立更開放和透明的溝通機制，期待員工的積極參與和支持，與我們一同努力，共創更友善、舒適，讓每個員工實現自我價值的職場環境。



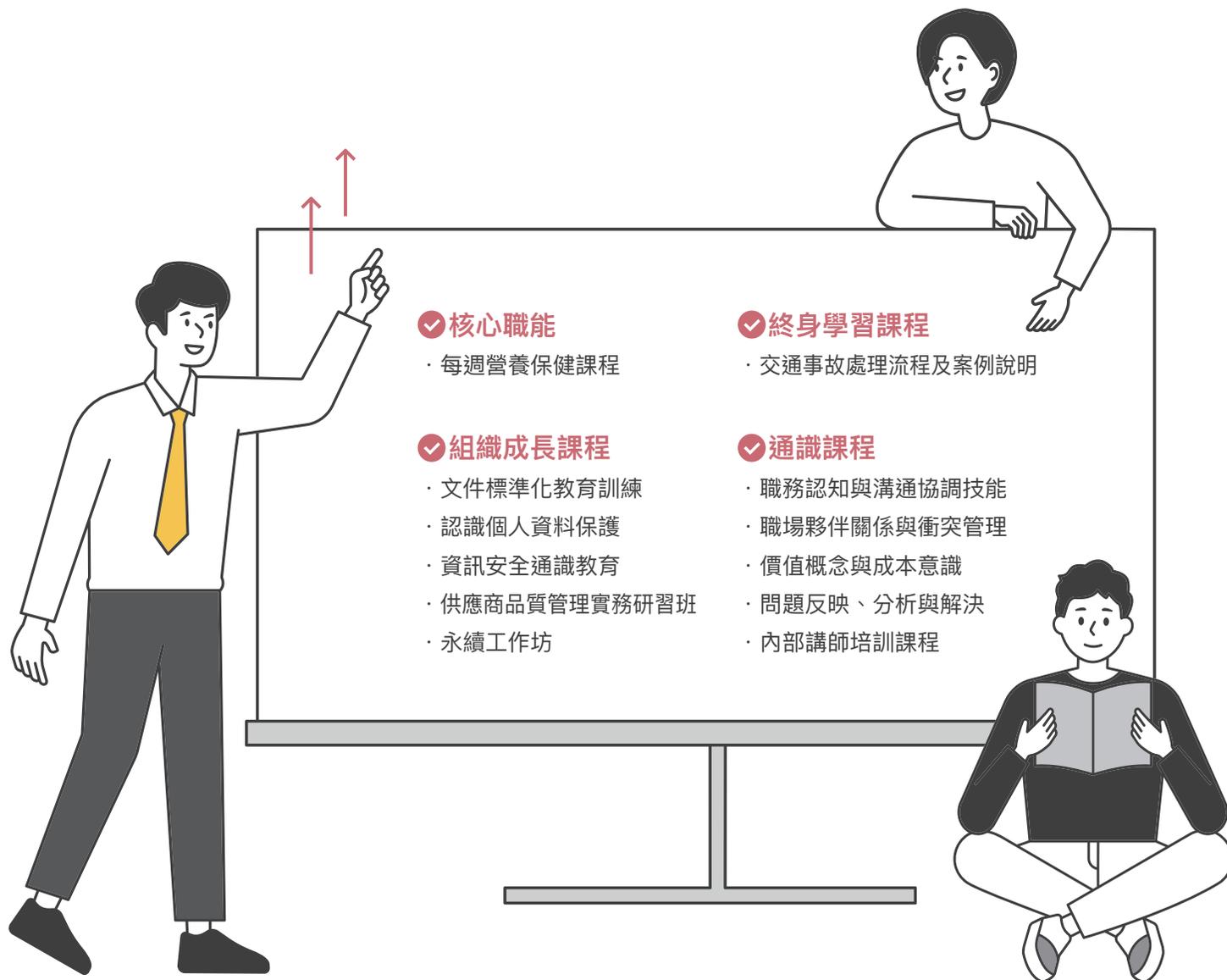
4-4

成長不停歇

學習是推動個人和公司成長的關鍵，通過不斷提升專業技能和知識能力，我們才能順利應對瞬息萬變的產業環境。2023年大醫生技延續百萬學習計畫，每年提撥百萬預算用於學習與成長，不斷豐富和完善教育訓練體系，為員工提供更多成長和發展的機會，共同實現永續成長的目標。

專業核心職能是必備學習重點，透過每週四早晨營養知識教育訓練提升對身體及營養補充的瞭解，讓我們提供給消費者的建議更符合需求，增加服務品質。2023年我們再加入文件標準化、個人資料保護、資訊安全等課程，加強員工對公司管理和風險防控的理解與執行能力。

除了專業職能，我們也推動通識及終身學習課程，包含職場溝通技能、夥伴關係管理、價值觀念和問題解決能力等。這些課程除了可以凝聚公司向心力，更能提升工作效率和團隊合作軟實力！



4-5

福利措施

我們重視員工的福祉與幸福感，提供全面的福利措施，照顧員工的生活和工作需求。不僅提供經濟上的福利如年終獎金和績效獎金，也關注員工的生活品質和健康狀況，提供租屋補助、生育補助、健康檢查等福利。此外我們也鼓勵員工參與戶外健康促進活動、社團活動等，並提供部門聚餐和購物優惠等福利，促進同事之間的交流和凝聚力。

- ✓ 年終獎金
- ✓ 績效獎金
- ✓ 專案計畫獎金
- ✓ 盈餘分紅
- ✓ 三節禮金
- ✓ 生日禮金
- ✓ 婚喪喜慶禮金
- ✓ 專業證照獎金
- ✓ 租屋補助
- ✓ 員工進修補助
- ✓ 國內/外員工旅遊補助
- ✓ 生日假
- ✓ 家庭照顧假
- ✓ 員工體檢
- ✓ 部門聚餐
- ✓ 員工購物優惠
- ✓ 員工入厝禮
- ✓ 生育補助



4-6

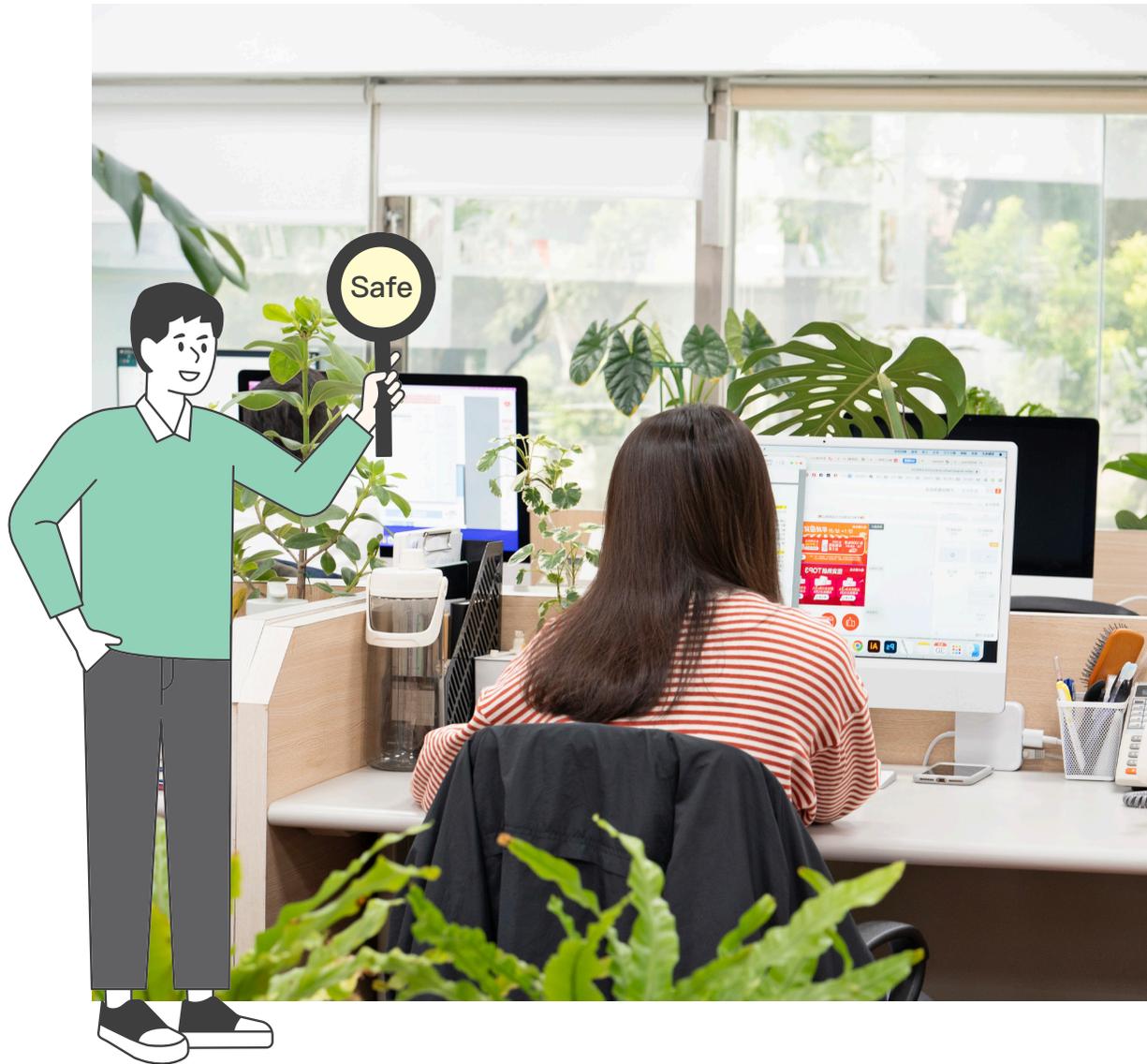
安全的工作環境

員工生命安全與健康是我們的責任，也是不容出錯的環節，透過職業安全衛生管理系統，定期檢核工作環境的安全。雖然公司員工人數未達100人，我們仍依法規訂定職業安全衛生管理計畫，並盤點作業環境、設備、工具、技能和方式，執行職業危害辨識與風險評估，以確保工作場所的安全。

每年6月及12月，我們進一步辦理職業安全衛生教育訓練、自衛消防編組演練和緊急應變演練，提高員工對安全事件的認知和應對能力。透過這些訓練，確保員工在發生危險情況時採取適當的行動，有效預防和應對突發事件。

大醫生技2023年未發生職業安全衛生法第三十七條所稱重大災害，根據2023年統計，大醫生技無災害工時累積達到126,232小時，顯示提前辨識及預防的成效，我們也將繼續努力，不斷改進和完善職業安全衛生管理系統，確保員工始終處於安全和健康的環境中。

	2021	2022	2023
全年失能傷害人數	0	0	0
全年經歷工時(小時)	101,048	126,048	126,232



4-7

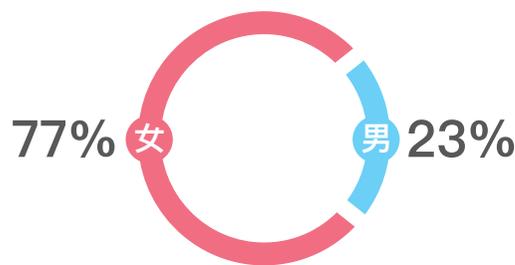
多元尊重

大醫生技一向重視多元平權，除了遴選時不會因性別、年齡或種族給予不同待遇，也確保男女員工在薪資上的公平。2023年女性對男性薪酬中位數比，管理職為1.10倍；非管理職為0.97倍。

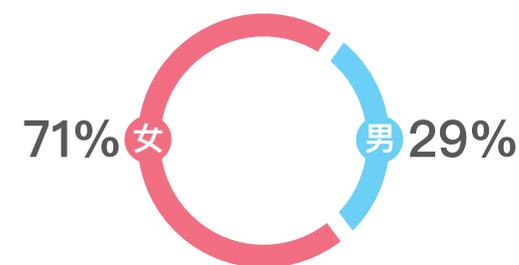
我們相信不同年齡和性別的員工帶來的經驗和觀點將擴展團隊的創造力和競爭力，因此我們營造了多元的員工年齡及性別結構，20至29歲的員工15人，30至39歲的員工24人，40至49歲的員工22人，50歲以上的員工4人。男性員工共計15人，女性員工共計50人。

作為持續成長的企業，大醫生技持續提供更多就業機會，2023年我們共招募了10位新進員工，新進率為15.4%。同時我們也要進一步提高員工留任率，確保所有員工都能在工作中獲得平等的機會和待遇。

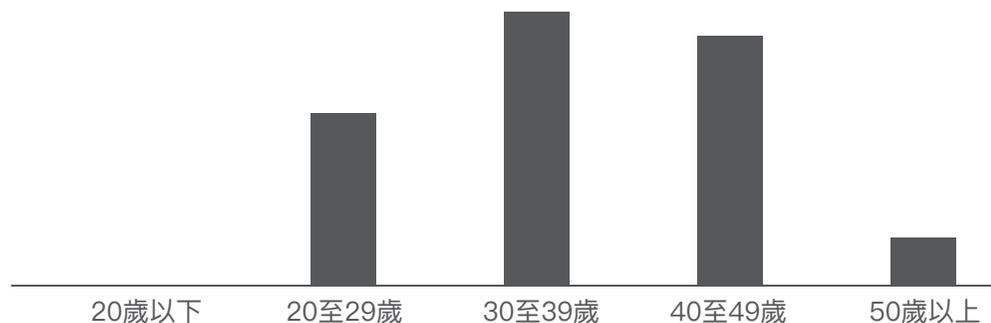
2023年在職性別比



2023年管理職性別比



2023年員工年齡分布



4-8 公平就業



我們透過績效評核、留才計畫、工作守則等方式建立健全的就業制度，建立公平、公正、穩定的工作環境，保障員工的權益及表現機會。

績效評核

我們制訂完整的績效考核制度，通過自評、互評、複評三階段考核員工工作績效。考核項目包含作業執行效率、出勤狀況、獎懲紀錄等。每季進行績效追蹤與調整，年終完成績效考核評比，並根據考核結果連結獎金、調薪及晉升，激勵員工持續進步。

招募與留才

我們遵循法規，公開、透明、平等地進行人才招聘，堅決反對歧視、童工、強迫勞動等不當行為。同時透過教育訓練、分紅制度、適當的職位調整、薪資結構調整及專案留才計畫等方式，增加優秀員工的留任率，並提供合理的升遷管道。

工作守則

我們制定了《員工道德行為守則》及《工作規則》，明確規範職位責任、薪資、工時、休假辦法、獎懲制度、法規遵循、個資及隱私權保護等事項，以維護公司的正常運作和員工的權益。除此之外，我們還提供優於法規的休假制度，包括家庭照顧假和當月壽星一天生日假。

4-9

和諧溝通

我們希望所有員工都能夠適當地表達自己的意見，因此我們建立了下列溝通管道，以確保意見溝通暢通無阻：

勞資會議

促進勞資合作，每三個月定期舉行勞資會議，由勞工和資方各2位代表出席，共同商討勞工權益等議題。確保員工的聲音被聽到，並尋求勞資合作解決問題的方式。

性騷擾防治及申訴管道

我們致力於營造一個沒有性騷擾的友善職場，如果員工遇到性騷擾或其他違反公司政策的情況，我們提供多種申訴渠道，包含公司內部信箱、申訴專線，以及直接向管理單位或總經理匯報，一旦獲報會迅速啟動調查並採取適當行動，以保護受影響員工的權益和安全。

我們提供多種途徑讓員工表達意見和提出建議。除了勞資會議和申訴管道外，員工可以直接與管理階層或總經理交流，分享其想法和疑慮。我們尊重每一位員工的聲音，並努力解決他們的問題，維護公司的和諧氛圍和良好工作環境。



4-10 健康促進

大醫生技於2023年正式啟動職場周全健康促進計畫，與衛福部國民健康署合作，舉辦員工體適能測驗，鼓勵員工瞭解自己的身體狀況，透過作息調整及固定運動維持健康體態，提升生活品質。

我們的健康促進活動包含，每日上、下午各10分鐘的伸展操、環保蔬食餐和減脂競賽等。讓員工避免長時間久坐，可以短暫放下手邊工作，讓身體得到活動，促進身體和精神上的放鬆。根據活動問卷，有96%的員工表示，辦公室伸展操改善了他們日常肢體和精神上的緊繃。

健康的員工是公司永續發展的重要資產，因此我們將持續推動健康促進活動，為員工提供更多的健康福利和支持，促進員工身心健康。



2023

Sustainability Report



5 | 高品質，最安心



5-1 感動100

大醫生技提供的不只是保健食品，更是一份份消費者對於健康的期待，我們堅持「保健食品去中間化」，省下實體通路、明星代言費，帶給消費者好品質的好產品！

「感動100」是消費者最真誠的告白，我們蒐集了忠實顧客的真實故事，並將正向回饋轉化為前進的力量，分享給更需要的人！

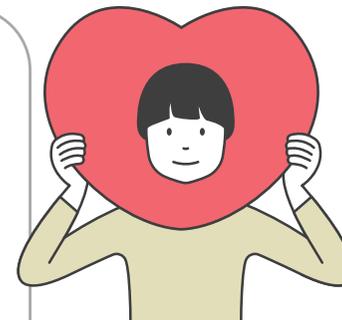
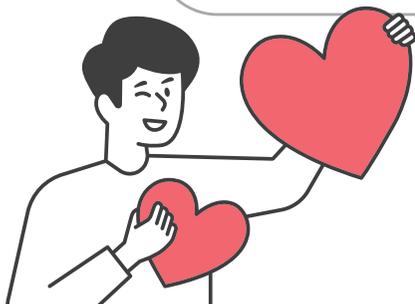
[看更多感動100>>](#)

蕭○雅

剛開始懷疑是詐騙，大醫生技推動100天滿意保證，真的太敢了！

大醫生技的產品檢驗報告齊全、還有多家原廠商標授權，「好像可以給這個品牌一個機會試試看！」起初她嘗試了魚油、維他命C、薑黃素、UC-II，並諮詢健康管理師相關建議與用量，健康管理師也拍胸脯和她保證：「要是吃了無感，就退貨沒關係！」讓她安心、更有信心地服用。

[Learn more >>](#)



劉○珠

大醫生技與您站在一起，打贏這場消耗戰

回憶到和病友們一起奮鬥的生活，阿珠想起，有名經濟困頓的病友在服用了麩醯胺酸後，體力提升與營養補充都十分有感，順利度過療程後，也懷抱著一顆感恩、互相幫助的心，將自己所拿到的量分給其他病友，阿珠樂見在重症病房中能夠看到人性的美好，這段故事就像是一株頑強的小花，堅強地綻放在每個人心中，在心底留下珍貴回憶。

[Learn more >>](#)

蕭○華

不只自己吃了有感，更推薦給別人！大醫生技當你的後盾

「能怎麼辦，遇到了就只能去面對！」阿華用豁達的心態面對家人的健康，更開始研究起保健食品的相關資料文獻，有天偶然了解到沙棘果油對於身體的益處，於是購入了大醫生技沙棘果油來給丈夫調理身體，自己也服用膠原蛋白及海藻鈣，發現先生的身體機能有明顯回穩、自己也有明顯改善，就這樣大醫生技在阿華心中不只是保健食品，更是維持一家人健康的神器。

[Learn more >>](#)

5-2

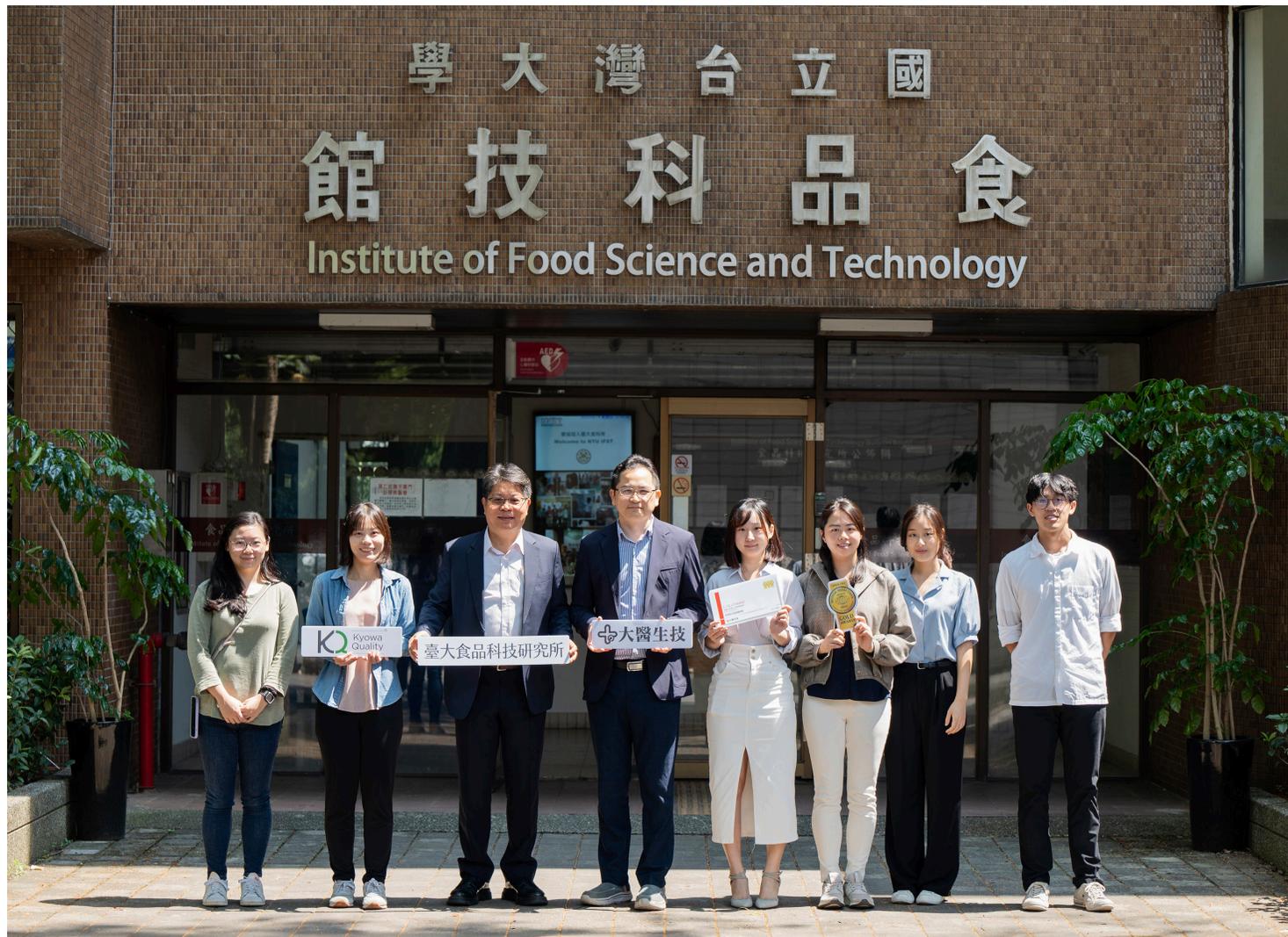
建教合作專題研究

向來注重科學實證效果的大醫生技，特別與國立臺灣大學食品科技研究所 建教合作專題研究計畫，提供安心遼產品原料，針對麩醯胺酸的保健機能特性做進一步相關研究，以嚴謹的科學方法再次驗證產品效果與品質。並發表於國際知名學術期刊，為台灣學術界貢獻一份心力。

建教合作專題計畫(110.08.01-111.07.31)

※因法規限制保健食品不得宣稱療效、如需瞭解進一步資訊，請來電洽詢客服人員

[瞭解更多安心遼麩醯胺酸 >>](#)



5-3

滿意度大調查

大醫生技一直以來致力於提供優質的產品和服務，更在意客戶的意見，傾聽客戶的聲音，才能持續提升我們的產品與服務品質。2023 年客戶滿意度調查共取得2,990份寶貴的意見，我們深入分析並瞭解客戶的期望，進而設定我們繼續進步的目標！

2024年我們將進一步提升產品質量、服務品質和客戶體驗，並持續透過保護環境、回饋社會的方式提升品牌價值。為了檢核我們努力的成效，更設定了客戶整體滿意度90分的目標！



5-4

國際原廠認可授權

大醫生技除了致力尋求歐美日先進大廠原料，更積極簽署原廠商標授權合約。要取得原廠商標授權，需要符合足量添加及原廠認可的品質等條件。大醫生技迄今取得多項原廠授權，即是為了確保消費者所購買的產品為正貨來源，並具有足量保健的高品質產品。

[瞭解更多品牌授權>>](#)



5-4

國際原廠認可授權

大醫生技嚴格把關原料品質，堅持採用具備市場信譽並取得多項專利、科學研究的國際品牌原料。2023年大醫生技取得數十項品牌原料授權，原料專利共計超過500項、研究文獻超過1,200篇。

原廠商標授權文獻專利

商標	原料	專利數量	總研究篇數
Agilirose	玫瑰果萃取物	15	2
AquaminF	海藻鈣	16	36
AstaPure	微藻萃取物(含蝦紅素)	1	1
BC30	凝結芽孢桿菌	100	16
Bifidus BB536	比菲德氏龍根菌	29	156
Bimuno	半乳寡糖	28	43
BioPerine	胡椒鹼	7	10
BLIS K12	唾腺鏈球菌K12	24	28
BLIS M18	唾腺鏈球菌M18	12	12
CHROMEMATE	菸鹼酸鉻	0	27
ColostrumOne	初乳粉	0	4
DRcaps	耐酸腸溶膠囊	2	0
Ecologic®ALLERGYCARE	小敏益生菌	0	3
Epax	魚油	17	100
FloraGLO	金盞花萃取物(含葉黃素)	65	106
FORTIGEL	膠原蛋白FP	1	5
Furosap	葫蘆巴萃取物	5	8
GRAMINEX	黑麥花粉萃取物	0	159
Just the berries	黑醋栗萃取物	1	14
LAB2PRO	ABC雙層包埋益生菌	5	101
LALMIN	啤酒酵母維生素B群	0	1
LALMIN Zn	啤酒酵母鋅	0	2
life'sOmega	微藻萃取油	3	14
LIPOFER	微膠囊鐵	0	8
longvida	薑黃萃取物(薑黃素)	2	24
Maritech	墨角藻萃取粉(褐藻醣膠)	3	18
Martin Bauer	紅景天萃取物	9	3
menatto	納豆萃取物(含K2)	4	10

5-4

國際原廠認可授權

大醫生技嚴格把關原料品質，堅持採用具備市場信譽並取得多項專利、科學研究的國際品牌原料。2023年大醫生技取得數十項品牌原料授權，原料專利共計超過500項、研究文獻超過1,200篇。

原廠商標授權文獻專利

商標	原料	專利數量	總研究篇數
Mirtoselect	山桑子萃取物	23	51
n.zimes	綜合酵素粉	0	1
Nattozimes	納豆酵素	0	1
NovaSOL	輔酵素Q10	11	1
NSK101株	巴西蘑菇子實體粉	9	0
nutrifin	朝鮮薊萃取物	9	3
OPITAC	圓酵母穀胱甘肽	94	14
Orafti inulin	菊苣纖維	0	118
Oricera	玄米萃取神經醯胺	2	5
PEPTIPLUS	膠原蛋白XP	1	4
PharmaGABA	麩胺酸發酵物(含GABA)	4	15
Plantagra	透納葉萃取物	7	4
Pumpkin EFLA®940	南瓜籽萃取物	7	6
Quatrefolic	第四代葉酸	5	6
SalmoPG	鮭魚抽出物	3	27
SelenoExcell	硒酵母	0	10
Sensoril	南非醉茄萃取粉	5	12
SesaVita	芝麻素	0	1
Silkorin	蠶絲蛋白	1	9
SoyLife	大豆異黃酮	1	24
SPOROS®-SNZ	芽孢乳酸菌	2	15
UC-II	非變性二型膠原蛋白UC-II	6	10
VERISOL	膠原蛋白VP	1	6
Vitalarmor	乳鐵蛋白	0	2
VivoMega	魚油	6	0
クロノケアSPロゴ	黑豆種皮萃取物	7	13
メイオリゴ	果寡糖	8	6
		546	1273

5-5

SGS安心資訊平台

大醫生技堅持提供最安心的保健食品，在產品送到消費者手上之前，必須先經過層層把關：從原料供應鏈開始，就堅持採用權威大廠品牌原料，接著自行研發出經科學研究實證有感配方，最後再送檢第三方公正檢驗機構SGS，進行重金屬、大腸桿菌、塑化劑等檢驗項目，目的就是希望每一個送到消費者手上的產品，除了原料來源透明、足量、有感之外，食用上安全無虞。

大醫生技更將檢驗結果登載於SGS安心資訊平台，讓消費者眼見為憑。

[看看我們的檢驗報告>>](#)

SGS安心資訊平台

安心資訊平台特別成立「廠商專區」，使商品定期或逐批檢測的廠商有資訊揭露的平台做推廣。另外，SGS為了提供更多的專業知識給廠商與消費者，於平台中更規劃了新聞時事、專業知識、時事議題Q&A等內容，釐清坊間以訛傳訛的錯誤資訊，並與社會大眾分享關於商品安全的議題。

[認識SGS安心資訊平台>>](#)



附錄

- ▶ 全球永續性報告指標GRI準則內容索引
- ▶ 聯合國全球盟約
- ▶ 2022年溫室氣體排放與移除查證聲明書

全球永續性報告指標GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露			
2-1	組織詳細資訊	1-1 關於本報告書	03
2-2	組織涵蓋的主體	1-1 關於本報告書	03
2-3	報導期間、頻率和聯繫方式	1-1 關於本報告書	03
2-4	資訊重編	-	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-2 品牌介紹	04
		2-5 綠色供應鏈	19
2-7	員工	4-7 多元尊重	43
		4-8 公平就業	44
2-8	非員工工作者	不適用，本公司不聘用非員工的工作者	
2-12	最高治理層級在監督衝擊管理中的角色	1 永續保健新紀元	01
2-13	衝擊管理職責的委任	1-6 重大議題分析	10
2-14	最高治理階層在永續性報導的職責	1-6 重大議題分析	10
2-16	關鍵問題的溝通	1-6 重大議題分析	10
2-17	最高治理層級的集體認知	1 永續保健新紀元	01
		4-4 成長不停歇	40
2-22	永續發展策略聲明	1-1 關於本報告書	03
		1-2 品牌介紹	04
2-23	政策承諾	1-1 關於本報告書	03
		1-2 品牌介紹	04
2-24	推廣策略承諾	1-1 關於本報告書	03
		1-2 品牌介紹	04

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露			
2-25	補救負面衝擊的程序	1-6 重大議題分析	10
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1-6 重大議題分析	10
2-27	遵守法規	2021-2022年大醫生技皆無違反公司治理、勞工、環保等法規而受到相關政府機關之警告或罰款的事件發生，也未收到客戶投訴侵犯客戶隱私的事件	
2-29	利害關係人議合方針	1-6 重大議題分析	10
2-30	團體協約	4-9 和諧溝通	45
GRI 201 經濟績效			
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4-5 福利措施	41
GRI 202 市場地位			
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	本公司雇用之高階管理者皆為在地居民	
GRI 203 間接經濟衝擊			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2-6 社區發展	24
		3-1 我們買了一座森林	27

全球永續性報告指標GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 204 採購實務			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2-5 綠色供應鏈	19
GRI 206 反競爭行為			
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	報告期間無違反相關法規	
GRI 301 物料			
301-2	使用回收再利用的物料	3-6 廢棄物	33
GRI 302 能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	3-3 能源使用	30
302-4	減少能源的消耗	3-3 能源使用	30
302-5	降低產品和服務的能源需求	3-7 緩衝材減碳	34
GRI 303 水與放流水			
303-3	取水量	3-5 水資源	32
GRI 304 生物多樣性			
304-3	受保護或復育的棲息地	3-1 我們買了一座森林	27
GRI 305 排放			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3-4 溫室氣體排放	31
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3-4 溫室氣體排放	31
305-5	溫室氣體排放減量	3-4 溫室氣體排放	31
GRI 306 廢棄物			
306-3	廢棄物的產生	3-6 廢棄物	33
GRI 308 供應商環境評估			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2-5 綠色供應鏈	19

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 401 勞雇關係			
401-1	新進員工和離職員工	4-7 多元尊重 4-8 公平就業座森林	43 44
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4-5 福利措施	41
GRI 403 職業安全衛生			
403-1	職業安全衛生管理系統	4-6 安全的工作環境	42
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4-6 安全的工作環境	42
403-3	職業健康服務	4-2 CHR健康企業公民 4-10 健康促進	38 46
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-6 安全的工作環境	42
403-6	工作者健康促進	4-2 CHR健康企業公民 4-10 健康促進	38 46
403-9	職業傷害	4-6 安全的工作環境	42
GRI 404 訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-4 成長不停歇	40
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-8 公平就業	44
GRI 405 員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	4-7 多元尊重	43
405-2	女性對男性基本薪資加薪的比率	4-7 多元尊重	43
GRI 406 不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-7 多元尊重	43

全球永續性報告指標GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 407 結社自由與團體協商			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4-9 和諧溝通	45
GRI 408 童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	本公司嚴格禁止使用童工，並透過供應商行為準則及自評問卷規範供應商不得使用童工。	
GRI 413 當地社區			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	2-6 社區發展	24
GRI 414 供應商社會評估			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	2-5 綠色供應鏈	19
GRI 416 顧客健康與安全			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5 高品質，最安心	47
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2023年大醫生技無違反健康和安全的法規之事件	
GRI 417 行銷與標示			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	大醫生技產品資訊與標示皆符合法規	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2023年大醫生技無違反產品與服務之資訊與標示法規之事件	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2023年大醫生技無違反行銷傳播相關法規之事件	



聯合國全球盟約

類別	十項原則	大醫生技作為	相關章節
人權	<p>原則一：企業應該尊重和維護國際公認的各項人權</p> <p>原則二：企業絕不參與任何蔑視和踐踏人權的行為</p>	<p>大醫生技重視勞動人權，遵循《勞動基準法》、《性別工作平等法》並響應《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》提倡的準則，創造多元友善的職場。</p> <ul style="list-style-type: none"> · 不因種族、性別、信仰、年齡而有差別待遇 · 提供公開、透明、平等的遴選機會 · 徹底阻絕歧視、童工、強迫勞動等情事發生 · 提供勞資會議、意見調查及申訴等多元暢通的溝通管道 	<p>4-3 幸福職場</p> <p>4-6 安全的工作環境</p> <p>4-7 多元尊重</p> <p>4-8 公平就業</p> <p>4-9 和諧溝通</p>
勞工	<p>原則三：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利</p> <p>原則四：企業應該消除各種形式的強迫性勞動</p> <p>原則五：企業應該支持消滅童工制度</p> <p>原則六：企業應該杜絕任何在用工和職業方面的歧視行為</p>		
環境	<p>原則七：企業應對環境挑戰未雨綢繆</p> <p>原則八：企業應該主動增加對環保的責任</p> <p>原則九：企業應該鼓勵開發和推廣環境友好型技術</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 透過產品生命週期設計，促進資源再利用並推動循環經濟 · 制定能源、水資源及溫室氣體減量目標及管理機制 · 建立綠色供應鏈，減少環境足跡、提升環境韌性 · 使用50%以上再生能源，並逐步提升至100%再生能源 · 植樹造林，維護生物多樣性及森林碳吸存能力 	<p>3-1 我們買了一座森林</p> <p>3-2 綠能上路</p> <p>3-3 能源使用</p> <p>3-4 溫室氣體排放</p> <p>3-7 緩衝材減碳</p> <p>3-8 從日常做起</p>
反貪腐	<p>原則十：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 制定公司內部誠信經營規章，杜絕一切弊端。 · 簽訂供應商行為準則，落實供應鏈管理 	<p>2-4 誠信品牌</p>

2022年溫室氣體排放與移除查證聲明書

 格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

聲明書編號：Great-GHGER-23-102

溫室氣體排放與移除查證聲明書

大醫生科技股份有限公司

溫室氣體排放和移除的盤查在以下地點進行：

嘉義市東區忠孝路 333 號

嘉義市東區保康路 190 號 1 樓

高雄市三民區博愛一路 366 號 18 樓之 1

已根據 ISO 14064-3:2019 進行查證，符合以下標準要求：

ISO 14064-1:2018

溫室氣體排放資訊：

直接排放(類別 1)： 16.147 噸二氧化碳當量；

間接排放(類別 2)： 69.981 噸二氧化碳當量；

其他間接排放類別(類別 3~類別 6)將於下一頁面表列。

- ❖ 報導期間：2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日。
- ❖ 類別 1 和類別 2 以合理保證等級進行查證，類別 3 至類別 6 以有限保證等級進行查證。
- ❖ 不確定性評估：-7.07%~+7.07% (95%信心水準)。



陳文俊，管理者

首次發行日期：2023 年 10 月 18 日；最新發布日期：2023 年 10 月 18 日

- ❖ 報導溫室氣體的類型，包括 CO₂、CH₄、N₂O 和 HFCs。
- ❖ 排放係數：2022 年之電力排放係數為 0.495 kgCO₂e/kWh；其他排放係數參見 EPA 管理表 6.0.4。各種溫室氣體的 GWP 值是根據 IPCC 第六次評估報告所得。

Page 1 of 3

This verification statement is invalid without the full scopes, categories, criteria, level of assurance and findings available on the Statement.
Verification Body: Great International Certification Co., Ltd. Address: 4F., No. 28, Dahua 1st St., Dayuan Dist., Taoyuan City 337, Taiwan (R.O.C.)

 大醫生技

2023

Sustainability Report
大醫生技永續報告書

製作團隊

發 行 | 大醫生科技股份有限公司

發 行 人 | 謝豐裕

總 編 輯 | 謝豐裕

編 輯 | 謝豐裕、陳建匡

設 計 | 呂雅蕙、簡立昌

連絡信箱 | serve@dayibio.com.tw

聯絡電話 | 0809-009-966