



2024

Sustainability Report

大醫生技永續報告書



歡慶取得
B型企業認證!



大醫生林
植感上市

CONTENTS

2024 Sustainability Report

1 初心如一

1-1 關於本報告書	03
1-2 品牌介紹	04
1-3 接軌聯合國永續發展目標	05
1-4 大醫榮耀	07
1-5 大醫里程碑	10
1-6 重大議題分析	11

2 擇善固執

2-1 去中間化	15
2-2 100天滿意保證	16
2-3 全球兒童援助計畫	17
2-4 誠信品牌	19
2-5 綠色供應鏈	20

3 地球共好

3-1 為台灣種下2,300萬棵樹	26
3-2 綠能達標	27
3-3 溫室氣體排放	29
3-4 水資源	30
3-5 從日常做起	31
3-6 資源減量	32

4 以人為本

4-1 台灣人才永續行動聯盟	35
4-2 高齡及中高齡就業友善職場標章	36
4-3 安心職場	37
4-4 成長不停歇	42
4-5 福利措施	43
4-6 健康促進	45

5 誠信透明

5-1 感心回饋	47
5-2 滿意度大調查	48
5-3 國際原廠認可授權	49
5-4 SGS 安心資訊平台	52

附錄

全球永續性報告準則GRI索引表	54
永續會計準則SASB索引表	56
聯合國全球盟約	57

01 初心如一

我們的初衷與永續藍圖

2024 Sustainability Report



經營者的話

回顧2024，我們不僅在事業上穩健邁進，更在永續的道路上，刻下了深深的足跡。我們始終相信，企業的價值，不僅僅是數字的增長，更是我們對這片土地的關懷、對社會的責任，以及對每一位消費者的承諾。

我們所關心的，不僅是產品的品質，更是與您共同守護珍貴的「生命力」。因此，我們將永續理念深深融入大醫生的血液中，並以實際行動守護我們共同的家園，讓「生命力」在這片土地上得以深根茁壯。

因為對「生命力」的關懷，我們與農業部林業及自然保育署嘉義分署攜手，於嘉義、台南認養土地，種下了一萬五千棵希望的樹苗。這些樹苗，是大醫生技對大地「生命力」的敬意，更是對未來的投資。它們將紮根於這片土地，茁壯成長，為我們帶來清新的空氣，為生態的多樣性，注入源源不絕的「生命力」。

因為對「生命力」的責任，我們擁抱綠色能源，擴大綠電使用超過七成，以行動證明我們對環境的承諾，朝向「碳中和」的目標堅定前行。

因為對「生命力」的堅持，我們始終最重視產品品質，大醫生技嚴選來自全球的優質原料，採用具市場信譽和多項專利認證的原料，我們更將產品逐批送檢，並將檢驗結果公開於SGS安心資訊平台，讓您能夠安心選購，放心使用。

2024年我們很榮幸通過了B型企業認證，這不僅是對我們在社區扶植、環境保護、員工福利等方面的肯定，更是「對世界最好的企業」的最佳證明。這是一份榮耀，更是一份責任，鞭策我們用更高的標準，持續推動永續發展，為社會注入更多正向的「生命力」。

展望未來，我們將繼續秉持「誠信、品質、永續」的理念，以更謙卑的姿態，更堅定的步伐，不斷創新，追求卓越，為您的健康，及我們深愛的這片土地，貢獻我們的力量，讓「生命力」綻放光彩。

回顧曾經的許諾，大醫生技將持續在永續的路上努力，一步步實踐：「不做最賺錢的企業，要做對世界更好的企業！」



不做最賺錢的企業
要做對世界更好的企業!

大醫生技總經理

謝豐裕

1-1

關於本報告書

大醫生科技股份有限公司(以下簡稱大醫生技)自2023年開始，每年出版永續報告書，聆聽利害關係人的意見和建議，確保我們的永續發展策略與目標符合利害關係人的期望和需求，也期待藉由這份報告書，向社會溝通我們的努力，實現友善環境、回饋社會、公開透明的社會責任。

本報告書報導之組織邊界涵蓋大醫生技嘉義總部、嘉義包裝工廠及高雄辦公室2024年1月1日至2024年12月31日之永續活動，並於每年6月30日前發行前一年度之永續報告書。本報告書參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)之通用準則 2021(Universal Standard 2021)編制，GRI 內容索引揭露於本報告附錄。

公司名稱 | 大醫生科技股份有限公司

成立日期 | 2011年5月9日

官方網站 | <https://www.greencome.com.tw/>

總部地址 | 嘉義市東區忠孝路333號

現行版本發行日期：2025年6月30日

前一版本發行日期：2024年6月30日

下一版本發行日期：2026年6月30日

1-2 品牌介紹

大醫生科技股份有限公司成立於2011年，是專注於電商平台的保健品品牌，致力於保健食品去中間化，通過電商平台直接銷售，省去上架實體通路的成本，讓消費者以合理的價格購買到品質最好的產品。

大醫生技最重視客戶健康，篩選具備市場信譽並累積豐富研究文獻的品牌原料，加以落實第三方公正檢驗，提供最高品質的保健食品和最優質的服務。更首創100天滿意保證，將產品鑑賞期從7天拉長到100天，確保消費者在使用我們產品時能夠放心、安心，真正實現「花最少、用最好」！

大醫生技始終秉持著公平、透明、誠信的原則，與消費者、員工、供應商和社會各界建立良好的合作關係。我們相信透過持續的努力與創新，大醫生技將成為更有正向影響力的品牌。除了追求產品品質和客戶服務的卓越表現，大醫生技也積極關注環境、社會和員工的福祉。我們堅持永續發展和共好的企業理念，展開全球兒童援助計畫，認養世界各地需要幫助的孩子，並將紙盒改用FSC認證的紙材，為社會扶持和環境保護盡一份心力。

在「大醫生林」品牌正式成立之前，永續、共好的理念已深刻入大醫的DNA，從2023年大醫生林一號林場啟用，再到2024年大醫生科技股份有限公司正式通過B型企業認證，證明永續實績能充分發揮影響力。

除此之外，我們還希望為地球做更多努力。

2024年大醫創立了一個為永續而生的品牌，當別的品牌都在取之於大地，用一片森林製作成精油的同時，大醫生林iforest選擇還之於大地，用精油為地球種下一片森林。大醫生林承諾撥款淨利潤的50%用於種樹造林，我們推出【生林計畫】，目標是在台灣種下2,300萬棵樹。

這不僅是對環境的一份承諾，更是對未來的一份投資。大醫生林邀請你一起，將生活還給自己，將森林還給大地。

 大醫生技

 大醫生林

日本大医
DAYI • JAPAN

1-3

接軌聯合國永續發展目標



目標1 消除貧窮

為了消除各地一切形式的貧窮，大醫生技推動全球兒童援助計畫，以實際投入資源的形式，期望提升全球各地兒童的生活品質。更多資訊請見「2-3 全球兒童援助計畫」



目標2 終止飢餓

營養缺乏會造成多種健康問題，大醫生技透過研發、設計營養保健品，並設定負擔得起的價格，讓更多消費者補充需要的營養，取回應有的健康。更多資訊請見「2-1 去中間化」



目標3 良好健康與社會福利

除了提供營養諮詢及保健品促進大眾健康，大醫生技提供員工定期健康檢查、辦公室伸展操及多項福利措施，營造更健康幸福的職場環境。更多資訊請見「4-6 健康促進」



目標4 優質教育

大醫生技推動全球兒童援助計畫，協助提升弱勢兒童受教機會。同時也投入百萬教育訓練計畫，讓同仁有更多成長與學習的機會。更多資訊請見「4-4 成長不停歇」



目標8 體面工作與經濟成長

大醫生技營造友善的職場環境，並提供合適的薪資福利及績效評核，更提供優於市場的福利為員工創造舒適優質的生活。更多資訊請見「4-5 福利措施」



目標10 減少不平等

大醫生技尊重並擁抱職場多元性，明確規範不因員工性別、國籍、身心狀況、種族、宗教信仰、政治立場而有差別待遇。更多資訊請見「4-3 安心職場」

1-3

接軌聯合國永續發展目標

11 永續城市
與社區



目標11 永續城鎮與社區

大醫生技攜手林業及自然保育署，為家鄉種下更多綠樹，希望透過大醫的正向影響力，號召更多企業支持在地社區發展。更多資訊請見「3-1 為台灣種下2,300萬棵樹」

12 負責任的
消費與生產



目標12 永續的消費與生產模式

大醫生技提供負責任的消費與生產模式，除了100天滿意保證，透過不斷優化外包裝，減少產品包裝對環境的影響。更多資訊請見「3-6 資源減量」

13 氣候行動



目標13 氣候行動

減緩氣候變遷是全人類共同的責任，大醫生技除了透過溫室氣體盤查瞭解自身排放情形，也採用太陽能綠電，減少因能源使用造成之環境衝擊。更多資訊請見「3-2 綠能達標、3-3 溫室氣體排放」

14 水下生命



目標14 保護海洋與海洋資源

目標15 陸域生態

海洋及陸域生態是人類賴以維生的環境，更提供我們生活所需的資源，大醫生技選用取得FSC認證及海洋之友認證的原物料，確保原物料的生產過程兼顧海洋及陸域生態環境。

大醫生技更於2024年認養了大醫生林2至7號林場，維護生物多樣性並增加森林碳匯。

更多資訊請見「3-1 為台灣種下2,300萬棵樹」

15 陸域生命



17 夥伴關係



目標17 全球夥伴關係

永續發展不是單打獨鬥，大醫生技與價值鏈上、下游合作，改善產品及服務流程，除了提升品質，更要促進價值鏈在環境、社會的正向影響力。更多資訊請見「2-5綠色供應鏈」

1-4

大醫榮耀

2024年大醫生技共7項產品榮獲SNQ國家品質標章，其中85%高濃度極鮮魚油首次參與評選，即成功獲頒SNQ國家品質標章，再次展現我們對卓越品質的承諾與實力，也代表專業評審認可了我們產品的品質，提供有公信力、可靠的標準，讓消費者可以放心選購我們的產品。

SNQ產品專區 >

SNQ國家品質標章是什麼？

SNQ(Symbol of National Quality)認證是由台灣的民間組織—生策會/生策中心於2004年所推行關於生醫保健產品和服務的安全與品質認證標準，每年審視市面上的健康保健服務與產品，集合百位以上各領域專家審查，在消費者心中已成為選擇優質產品和卓越服務的指標及安全消費識別。

瞭解更多SNQ >



85%高濃度極鮮魚油

- 85% Omega-3
- 80% EPA+DHA
- rTG 型態更好吸收
- 挪威百年大廠VivoMega™商標授權



安心慮左旋麩醯胺酸

- 滋補強身，調節生理機能
- 麩醯胺酸純度達99.9%病後補養
- 健康維持安心首選



德國水解膠原蛋白粉

- 歐洲百年第一大廠德國GELITA膠原蛋白
- 特殊酵素水解技術，榮獲美國及歐盟專利
- 不含膽固醇，分子小好吸收保健效果佳



綠康鮮活四年令頂級珍珠粉

- 新鮮有保障，無添加其他雜質
- 養顏美容、補充鈣質、幫助入睡一包搞定
- 100%純天然珍珠粉
- 採用4年令高營養價值的珍珠
- 氮氣專利細化保留完整營養



綠康鮮活極品綠藻錠

- 無微囊藻毒素，檢驗合格
- 含豐富維生素、礦物質、膳食纖維
- 通過多項檢驗，品質有保障



綠康鮮活螺旋藻(藍藻)錠

- 採用台灣生產純藻粉做為原料
- 含豐富維生素、礦物質、膳食纖維
- 通過多項檢驗，品質有保障



十方綜合益生菌+益生元

- 961 篇研究文獻支持機能
- 300億活菌
- 10支國際專利桿菌
- 全方位 A、B、C、L菌
- 幫助排便順暢、調整體質

1-4

大醫榮耀

大醫生技自2020年起，連續5年參加Monde Selection國際品質評鑑大賞，已累積9特金11金獎4銀獎的好成績。

2024年再取得4特金2金1銀。

Monde Selection國際品質評鑑大賞

Monde Selection是1961年在比利時創立的國際性組織，每年舉辦的品質大賞更是國際公認的指標性評選。

Monde Selection結合了感官評鑑和科學分析，從產品的視覺外觀、氣味、味道、回味、成分等各面向進行全方位評估。每年由超過80位來自各領域的專家參與評鑑會議，為產品的品質提供客觀且專業的評鑑。

[深入了解國際品質評鑑大賞 >](#)



1-4

大醫榮耀

大醫生技從創立以來就致力於與世界共好，在永續的路上我們不遺餘力，從客戶的體驗、對產品的用心、提升員工身心健康，到回饋社會、關懷自然生態，多年來投入了多少心血與歲月，就是為了讓這個世界更健康、居住其中的人們更快樂，也為了找到有一樣理念的夥伴！

2024年2月，大醫生技正式通過B型企業認證，成為B型社群的一份子，在這個致力於創造共好的社群中，我們找到許多一同推動永續志業的夥伴、值得學習的楷模，陪伴我們一起堅定、有力量地走在永續共好的路上！

成為B型企業，意味著社區扶植、環境保護、員工福利方面達到一系列的嚴格標準，成為實質意義上「對世界最好的企業」，我們期望不只照顧消費者的健康、更照顧整個環境的健康。加入B型企業，對我們來說不只是一個肯定，更是向廣大消費者傳遞一個訊息：「你的每一筆消費，都是支持對社會更好的企業」！



B型企業是什麼？

B型企業認證是由美國非營利組織-B型實驗室(B Lab®)推動，其願景是使企業的目標不只是在於「成為世界最好的企業」，而是「對世界最好的企業」。其工具商業影響力評估(BIA)針對企業的公司治理、員工照顧、環境友善、社區發展和客戶關係等，量化評估企業的永續績效。

[了解更多B型企業 >](#)



1-5 大醫里程碑

2022

- 9月 ▶ 成立永續發展委員會，宣示將永續發展列入大醫生技決策的重要方針
- 12月 ▶ 認養臺灣在地25名青年學子，於全球兒童援助計畫中已認養國內外總計325名孩童

2023

- 2月 ▶ 響應RE10x10，許諾2025年達成60%綠電使用
- 3月 ▶ 攜手嘉義縣三興國小種樹減碳響應綠色生活21天
- 4月 ▶ 太陽能綠電正式供電推動百萬綠行動，實踐綠生活成立健康促進委員會，啟動健康職場

2023

- 6月 ▶ 發行第一本永續報告書，與利害關係人溝通永續成果
- 7月 ▶ 加樹減碳!位於嘉義縣中埔鄉的大醫生林1號林場正式啟用，3公頃林地共栽種約5千棵桃花心木支持在地青農，認養有機火龍果園
- 11月 ▶ 成為2023年康健雜誌「CHR健康企業公民」許諾企業
- 12月 ▶ 響應加入「2023台灣人才永續行動聯盟」，與聯盟夥伴攜手，打造更多元共融的職場!全球兒童援助計畫累計認養達375位

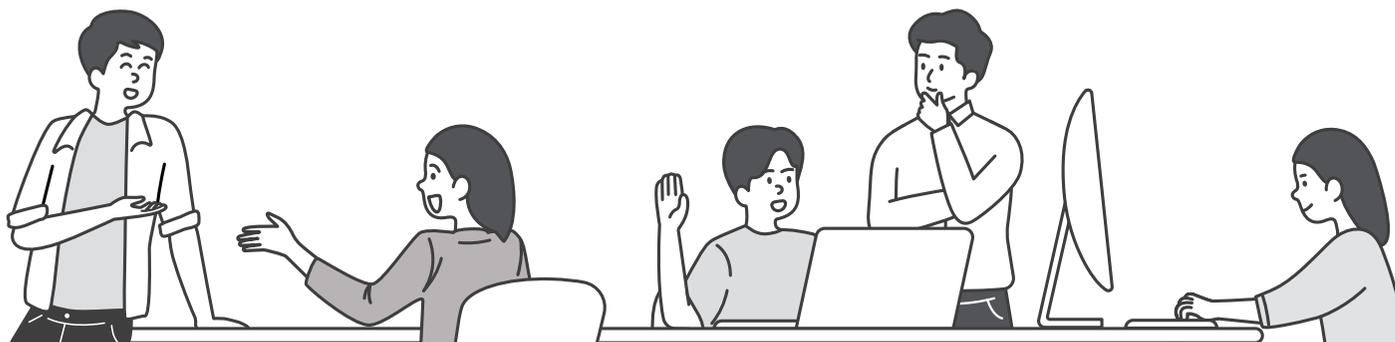
2024

- 2月 ▶ 正式通過B型企業認證，擴大推動永續發展活動的影響力
- 5月 ▶ 全據點員工健康檢查
- 6月 ▶ 鼓勵員工奉獻熱血，舉辦企業捐血活動
- 8月 ▶ 教育部體育署臨場體適能教學活動，指導員工用正確的方式鍛鍊身體，維持健康
- 11月 ▶ 取得高齡及中高齡就業友善職場標章大醫生林品牌正式成立，目標為台灣種下2,300萬棵樹

2024

1-6 重大議題分析

要瞭解大醫生技對環境及社會的影響力，需要先鑑別出大醫生技的重要利害關係人，透過溝通掌握大醫生技永續重大議題。重大議題分析流程如下：



1

鑑別利害關係人

由公司各部門負責人員填寫利害關係人識別問卷，確認利害關係人與公司關係程度之高低，鑑別重要之利害關係人。

2

利害關係人溝通

利害關係人溝通管道配合不同利害關係人群體設計，透過EDM、紙本、教育訓練、公司內部網站、溝通會議等方式實行。

3

重大議題分析

透過利害關係人溝通之結果，鑑別出重大關注議題及公司營運之衝擊程度，再由報告書編輯小組討論，最後決定應該優先揭露的永續議題，與外界進行溝通。

1-6

重大議題分析

大醫生技2024年透過溝通會議及滿意度問卷共取得3,764份利害關係人意見，鑑別大醫生技在經濟、環境和社會的實際或潛在影響力，並針對各主題說明因應及實踐途徑。

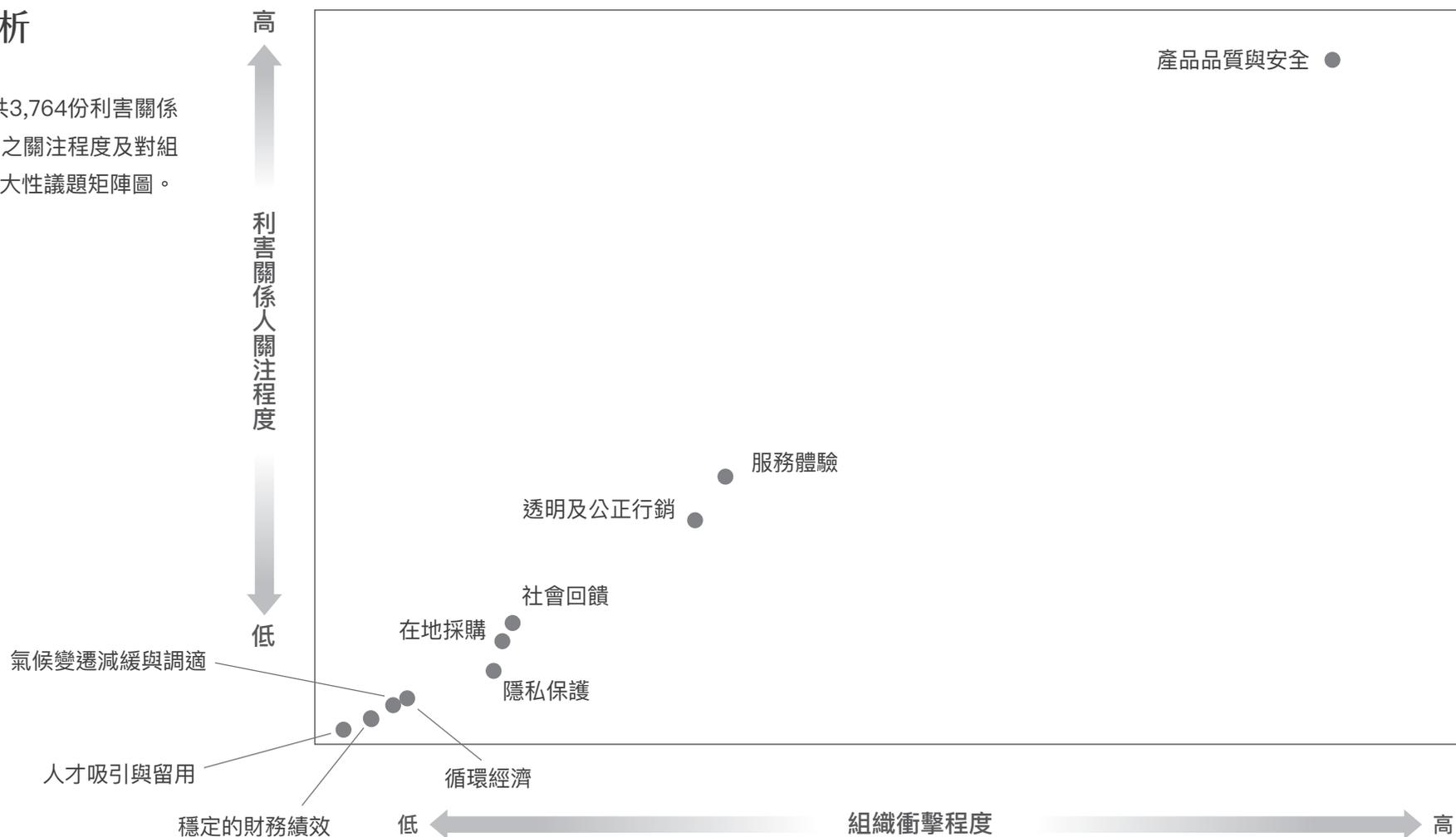


優先程度	重大議題	說明
1	產品品質與安全	產品品質與安全是消費者最重視的議題，也是大醫生技投入最多心力的領域，我們透過嚴格篩選原料供應商，足量配方及第三方公正檢驗，確保產品品質及安全，詳細內容請見「5 誠信透明」。
2	服務體驗	大醫生技不斷追求提供品質更好、更負責的客戶體驗，除了持續改善出貨流程及服務模式，也提供100天滿意保證，並透過客戶滿意度調查瞭解客戶的心聲，做為改善方針的重要參考。詳細內容請見「5 誠信透明」。
3	透明及公正行銷	大醫生技透過永續報告書向利害關係人說明大醫生技在環境、社會及公司治理之影響力，所銷售之產品第三方檢驗報告亦揭露於大醫生技官方網站。 詳細內容請見大醫生技2024年永續報告書及大醫生技官方網站 前往大醫生技官網 >
4	社會回饋	大醫生技長期投入全球兒童援助計畫，提撥淨利的5%回饋給社會，期許與社會一同共好，詳細內容請見「2-3 全球兒童援助計畫」。
5	在地採購	大醫生技秉持著與世界共好的信念，持續推動在地採購並支持在地發展，詳細內容請見「2-5 綠色供應鏈」。

1-6

重大議題分析

藉由2024年取得共3,764份利害關係人對各項永續議題之關注程度及對組織衝擊程度繪製重大性議題矩陣圖。



02 擇善固執

從品牌信念走向社會實踐



2-1 去中間化

對大醫生技而言，重要的不是利潤，而是如何幫助消費者「省更多」。我們相信，保持健康不應該成為奢侈，而是每個人的權利。因此，我們始終堅持讓價格更加公平，讓更多人獲得維持健康的機會。

大醫生技成立於2011年，我們始終堅持：不進入實體通路販售、不請明星代言，省去昂貴的上架費和抽成費用，幫助消費者減少不必要的花費，並將節省下來的成本投入到更好、更高品質的產品中。

[更多關於去中間化 >](#)



2-2

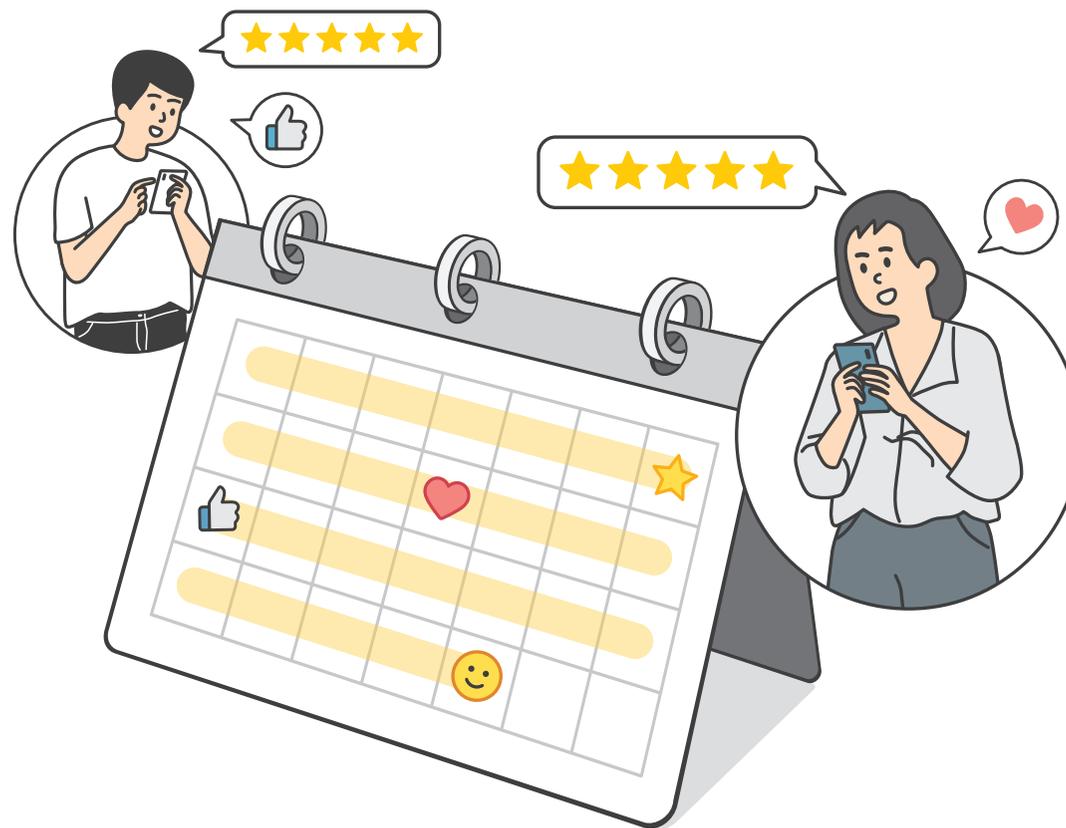
100天滿意保證

使用保健食品時，消費者常常面臨一個問題：購買後使用一段時間才能真正感受到效果，但一般產品開封後便無法退貨，或者僅有短暫的7天鑑賞期。如果買到不合適或不滿意的產品，消費者往往無可奈何。

大醫生技顛覆了這一現象，我們提供業界唯一的「100天滿意保證」，將鑑賞期延長至100天，讓消費者有更充裕的時間體驗我們的產品。在這段時間內，覺得我們的產品不滿意或不適合，我們將無條件退款，提供「0風險」的購買體驗。讓消費者能夠放心購買，安心試用。

我們深信，100天滿意保證不僅是對消費者的承諾，也是對產品品質的保證。推動多年來，我們的退貨率始終保持在1%以下，證明了我們產品的品質和消費者的滿意度。

[更多關於100天滿意保證 >](#)



2-3

全球兒童援助計畫

大醫生技長期投入全球兒童援助計畫，與家扶基金會合作，每月提撥盈餘5%認養全球各地需要幫助的兒童，將援助經費用於提供營養及醫療服務、普及教育、改善居家及社區環境等，希望這些兒童長大後，可以回饋社會，用自己的力量改善家鄉的環境！截至2024年底，我們已經認養375位兒童，我們也將繼續朝向認養10,000名兒童的目標努力！

除了經濟援助，我們也透過書信往來、兒童年度進步報告的方式，與兒童建立更為深厚的聯繫，每個月都有數十封來自全球各地兒童的信件，這些溫暖的回饋讓我們更有動力，我們會持續提供幫助和鼓勵，期待能夠為更多的孩子帶來美好的未來，讓這個世界更加幸福！我們會將兒童們的近況分享在官方網站上，讓更多人了解我們的援助計畫，並邀請更多人加入這個傳遞愛的行動。

[認識家扶基金會 >](#)

家扶基金會如何運用援助經費



營養及醫療服務

提供食物及營養午餐、維生素、疫苗注射、健康檢查、衛生暨健康教育、婦幼保健、愛滋病及瘧疾防治等



生計改善

提供種子、肥料、農耕器具、協助購買家畜/家禽、牲畜飼養、小額創業貸款、協助家長創業等



其他服務

培育社區社工種子與建構社區服務網絡等
提供3歲以下幼童【家庭式照顧與啟蒙】
提供4~6歲之幼稚園兒童【團體式照顧】
6歲以上但未就讀幼稚園之兒童，則可以接受學前教育



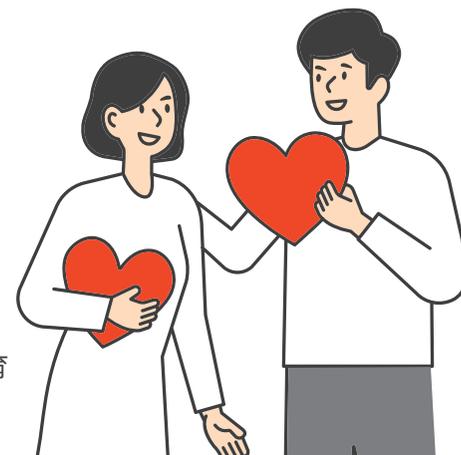
普及教育

改善學校設備、開辦學校、技職訓練、父母識字班、課業輔導、課後活動、體驗學習、圖書館、兩性平等教育、制服、學費及學用品補助等



改善居家及社區環境

協助修建房屋、改善衛生環境、供水站及飲用水設備、興建公共廁所等



2-3 全球兒童援助計畫

我們一直努力朝認養10,000名兒童的目標邁進，2024年11月大醫生技獲邀參加家扶基金會在東海大學舉辦的全國認養人表揚大會，並在大會中獲得特別感謝！

這次活動中，認養人與被認養人齊聚一堂，分享了許多感人的成長經驗與故事，包含從被認養人到成為認養人的歷程，也讓大家深刻體悟到了「善的循環」，讓不少人落下感動的淚水！

當天也看到被認養的小朋友、大朋友們賣力的表演！讓人倍感窩心，這就是大醫生技一直持續全球兒童援助計畫的原因，一點點的幫助，就能真正改變兒童的生活。

[邀請您一同關注大醫持續推動的全球兒童援助計畫 >](#)



2-4 誠信品牌

誠信經營政策

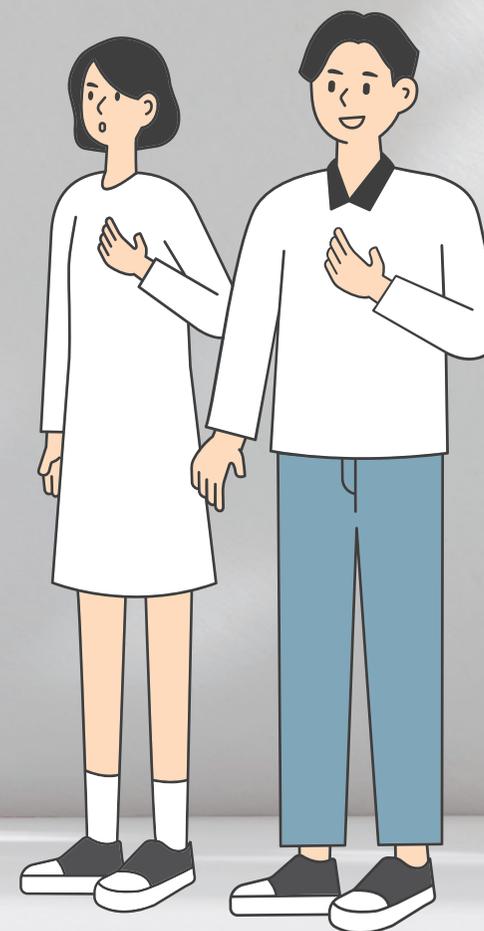
唯有建立良好的品牌形象及信譽，才能贏得消費者的信任與支持。大醫生技遵守國際與國內有關反貪瀆與反賄賂之法律規範，對於任何違反之行為或活動零容忍。對內訂定大醫生技誠信經營守則，作為員工遵循的管理依據；對外在合約中載明誠信經營條款，要求供應商或其他合作方簽訂，並嚴格執行高標準的反貪瀆與反賄賂政策，以此作為雙方合作之必要條件，從源頭開始杜絕弊端。

管理規章

- 《大醫生技公司治理實務守則》
- 《大醫生技誠信經營守則》
- 《大醫生技供應商行為準則》
- 《員工道德行為守則》

誠信經營守則

- 禁止行賄及收賄
- 禁止提供非法政治獻金
- 禁止不當捐贈或贊助
- 禁止提供或收受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 禁止侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 禁止不公平競爭行為。
- 杜絕產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。



2-5

綠色供應鏈

大醫生技致力於研發更加天然、健康的產品，除了促進消費者健康之外，同時也要減輕對環境的負擔，因此我們從產品改良、設備改善等方式持續優化，同時也希望將這個正向影響力擴展到整個供應鏈，因此我們制定了下列綠色供應鏈規劃，邀請供應商與大醫生技一起成為對環境及消費者更加友善的企業。

《大醫生技供應商行為準則》

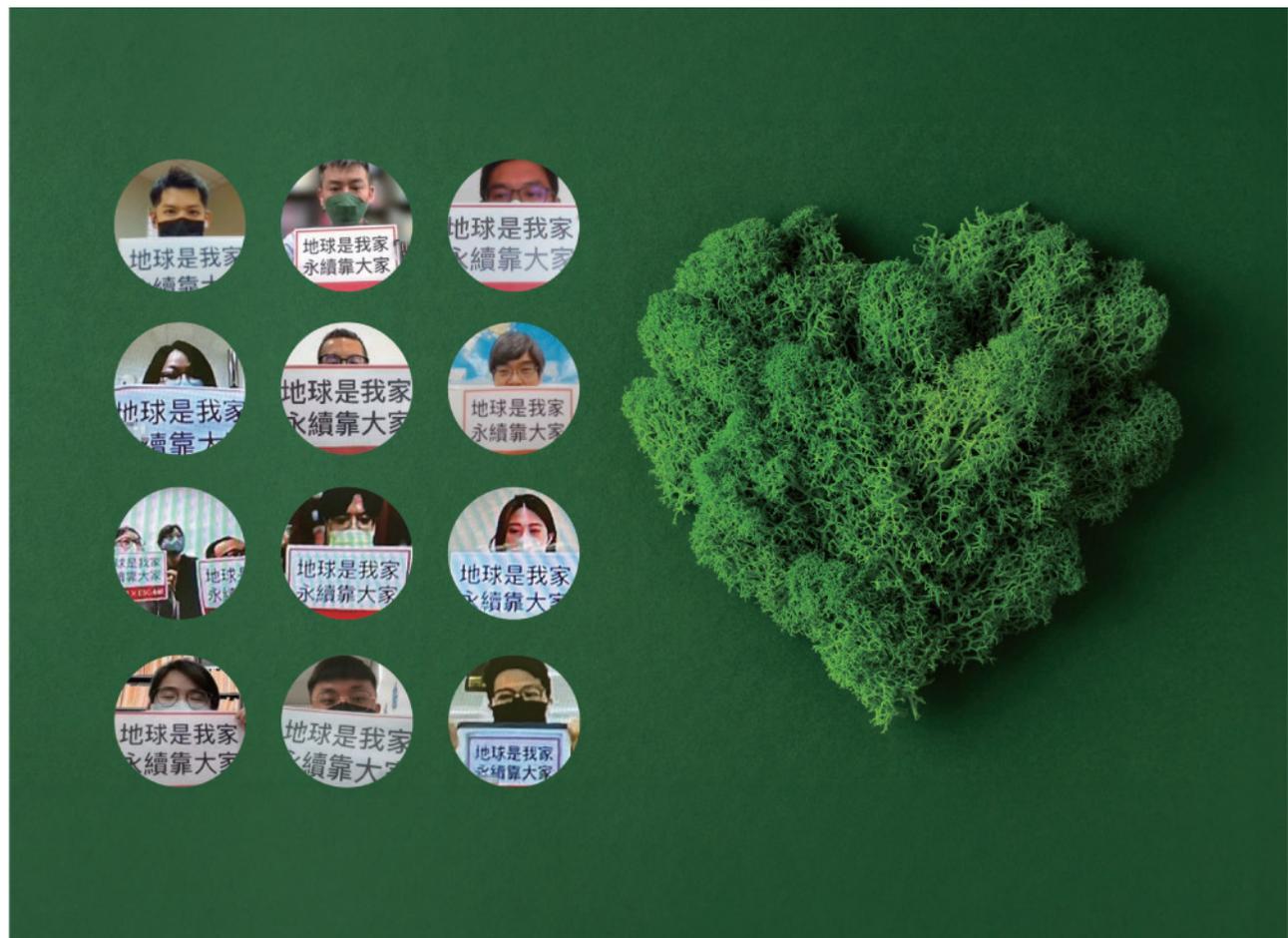
《供應商評鑑與教育訓練作業標準》

《採購管理辦法》

《大醫生技開發禁用食品添加物表》

我們會優先向下列供應商採購

- 產品品質優良，並能提供第三方認證
- 社會與環境績效表現傑出
- 由女性、弱勢族群創業或多元所有權的廠商
- 在地廠商
- 有環保標章、節能標章的產品及設備



2-5

綠色供應鏈

大醫生技為了減少森林遭到濫墾、維護生物多樣性及確保全球的森林可以永續發展利用，8成以上的產品包裝採用FSC認證紙材，並逐步提高使用範圍。

認識FSC森林管理委員會 >

我們精挑細選包裝上使用的油墨，彩盒印刷採用通過搖籃到搖籃(Cradle to Cradle)認證的全蔬菜油墨，其成分不使用礦物油，不含有毒的鈷化合物，更不含揮發性有機物(VOC)，確保包裝上的油墨不只對環境無害，對身體健康也沒有任何影響，為我們的包裝安全做最嚴謹的把關。

認識全蔬菜油墨 >



2-5 綠色供應鏈

大醫生技嚴選取得環境友善標章的原物料，優先採用取得有機及非基改認證的原料，藉由第三方認證追溯產品的環境影響力，同時也確保產品更天然，對身體更溫和友善。

USDA Organic

美國農業部認證的有機標籤，有機產品的生產必須採用促進資源循環、促進生態平衡、維持和改善土壤和水質、盡量減少合成材料的使用並保護生物多樣性。

ECOCERT

ECOCERT是創立於法國的天然及有機產品認證單位，透過獨立、嚴格的查核，提供透明、可追溯的產品認證，建立天然、安全，對環境友善的產品。

AOL Australian Organic

Australian Organic Limited(AOL)透過與澳洲政府合作，確保其認證的產品不使用有毒、持久性殺蟲劑或合成肥料，並禁止使用基因轉殖生物(GMO)。

WHERE FOOD COMES FROM ORGANIC

Where Food Comes From Organic通過美國農業部有機、非轉基因項目、無麩質和各種食品安全計劃的認證，透過有機系統規劃、檢查、審核及改善，確保產品對環境及健康的安全性。

2-5

綠色供應鏈

大醫生技嚴選取得環境友善標章的原物料，優先採用取得有機及非基改認證的原料，藉由第三方認證追溯產品的環境影響力，同時也確保產品更天然，對身體更溫和友善。

Tún Organic

Tún是位於冰島的有機和可持續生產專業檢驗認證機構。服務的主要指導原則是尊重環境和自然、生態系健康、創新食品生產及可持續發展。

Australian Certified Organic Non-GMO standard

ACO澳洲認證有限公司是澳洲最大的有機和農產品認證機構，此標準為企業提供獨立的認證服務，驗證其程序和產品合理地排除基因轉殖生物(GMO)及其衍生物。

Non GMO Project verified

非基改計畫是位於北美的非營利組織，透過嚴格的標準確保其認證的產品不含基因轉殖生物，其標準的制定及維護由產業專家、消費者、生產商及學界專家執行。

2-5 綠色供應鏈

除了有機認證，雨林認證、Marin Trust 及海洋之友認證也是確保環境受到監管，能促進自然資源永續經營利用的監督機制。而公平貿易標章是兼顧當地社區發展及人權正義的證明，素食標章則能兼顧健康、減少溫室氣體及動物福祉，都是大醫生技會優先採用的原料標準。

大醫生技選擇對環境、社會、健康更友善的原料，朝向低碳、永續、社會共榮的目標，也邀請供應鏈及消費者一起加入，藉由每一個選擇，讓我們賴以生存的環境變得更好。

Rainforest alliance

雨林聯盟是一個國際非營利組織，致力於商業、農業和森林的合作，旨在使負責任的商業成為新常態。透過組成聯盟來保護森林，改善農民和森林社區的生計，促進當地人權，並緩解和適應氣候危機。

Marin Trust

就像森林監管委員會(FSC)，Marin Trust透過對產業鏈的監管，改善海洋原料的責任漁業採購和生產，以促進海洋資源的永續利用。

Friend of the Sea

海洋之友是全球唯一由國家認證機構認可和監督的永續漁業認證。致力於漁業、水產養殖、魚粉和Omega 3魚油的永續實踐。

FLO Fairtrade Labels

由國際公平貿易標籤組織(FLO)認證的公平貿易標籤保障對生產者收購的公平價格、保障安全的工作場所及組成工會的權利，並嚴守聯合國人權憲章，期許能促進社會發展，同時保護環境。

The Vegetarian Society Approved

由英國素食協會經嚴格審核後才能取得素食認證商標，確保產品中不含動物成分、不含基因轉殖生物、未進行動物試驗等。

SDG 13 地球共好

用每一個行動累積永續資產



3-1

為台灣種下2,300萬棵樹

還記得大醫生技已經在位於嘉義縣中埔鄉的「大醫生林1號林場」種下超過5,000棵桃花心木嗎?

2024年我們除了成立「大醫生林」品牌，更擴大對於土地的回饋，我們與農業部林業及自然保育署嘉義分署合作，在嘉義縣、台南市認養了6片林地，海拔橫跨0~1,400公尺，總裁植面積8.34公頃，包含13種樹種，共15,705棵樹!

我們選擇友善造林的方式，考量地點、樹種及季節等要素因地制宜規劃，除了維持當地生物多樣性，涵養水源、保護土壤，更藉由森林碳匯減少大氣中的二氧化碳!也期許永續的樹苗在我們深愛的土地茁壯!

大醫生技致力於推動永續共好，更肩負著守護地球的責任。為了實現這一使命，在「大醫生林」品牌成立的同時，我們更許諾為台灣種下2,300萬棵樹!

[了解更多大醫生林 >](#)

1號林場 面積3公頃

23°24'48.8"N
120°34'32.1"E

2號林場 面積1公頃

23°21'35.3"N
120°38'41.6"E

3號林場 面積0.3公頃

23°23'20.8"N
120°43'01.6"E

4號林場 面積0.34公頃

23°33'15.8"N
120°38'26.9"E

5號林場 面積2公頃

23°20'04.6"N
120°38'20.8"E

6號林場 面積0.55公頃

23°03'36.4"N
120°25'22.4"E

7號林場 面積1.15公頃

23°27'52.2"N
120°43'26.4"E



3-2 綠能達標

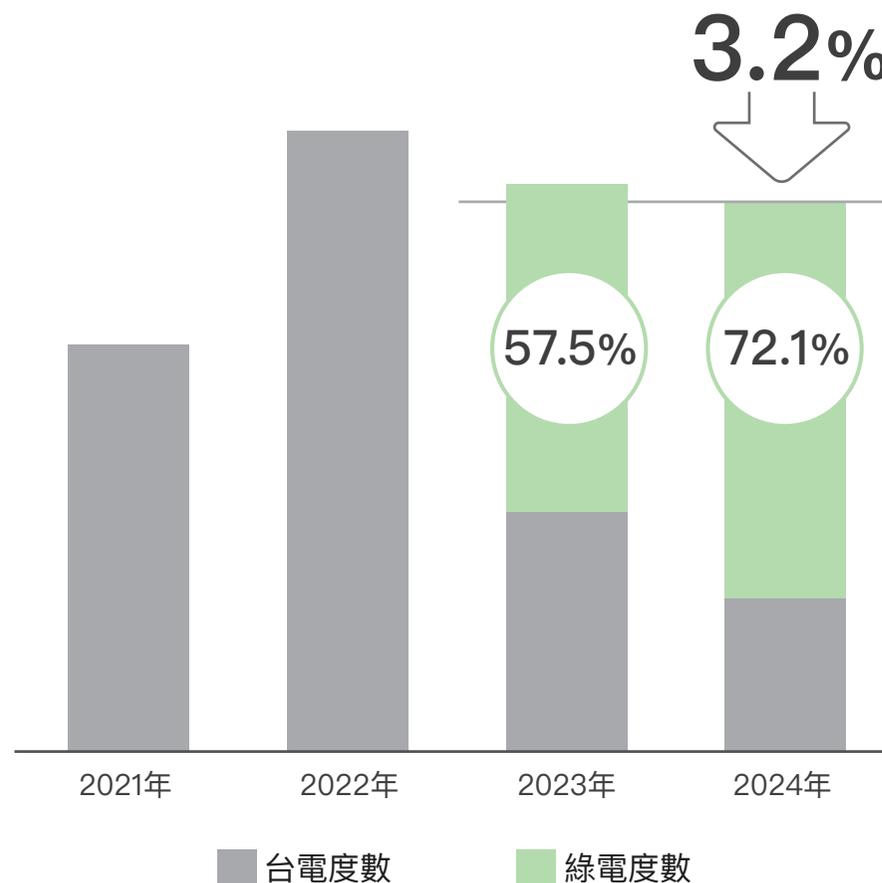
大醫生技以辦公室能源使用量較高，全數以電力為能量來源。

2023年透過空調溫度設定、集中辦公等節能措施，全年用電量129,071.9度，相較2022年減少8.7%電力使用。

2024年再進一步減少3.2%用電量，全年共用電124,890度，其中再生能源佔72.1%，並取得90,000度再生能源憑證(T-REC)。

什麼是再生能源憑證 >

再生能源憑證由經濟部標準檢驗局國家再生能源憑證中心發行，就像綠電的身分證，會註明持有人、發電類型、發電時間等，確保綠電的環境效益沒有被重複計算，提升企業宣告的可信度。



2024

大醫生技永續報告書

地球共好 | 27

3-2

綠能達標

大醫生技以行動實踐永續承諾，2023年正式導入綠電，並積極響應RE10x10倡議，宣示2025年前達成60%再生能源使用目標。

我們的努力在2023年即展現初步成果，綠電使用占比達到57.5%。並且持續擴大綠電使用，2024年綠電使用佔比已達到72.1%。

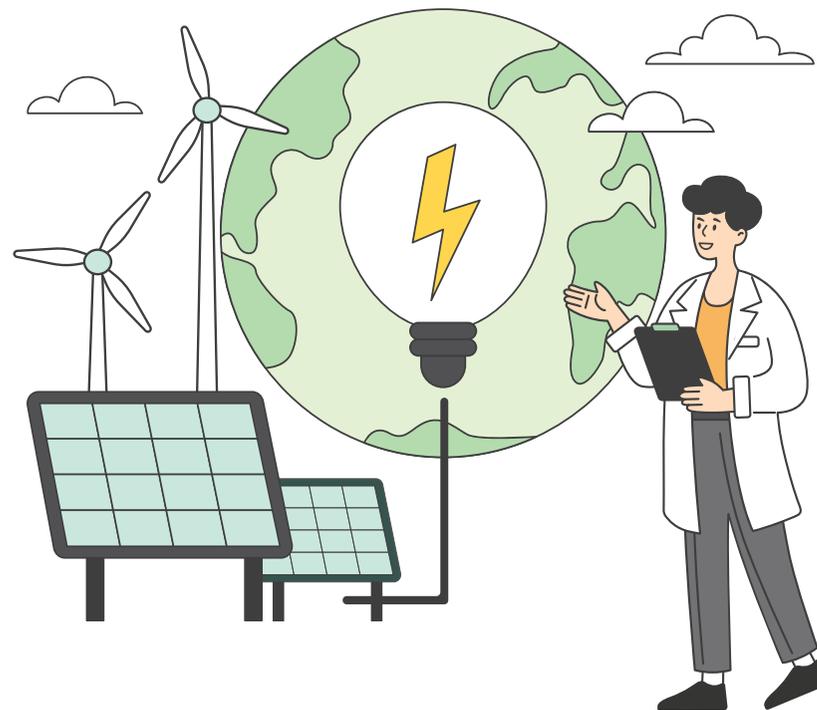
大醫生技身體力行支持再生能源，用行動寫下對環境的承諾，這份努力，也讓我們有幸受到綠色和平的訪問，向大眾分享使用再生能源對環境保護的重要性，並邀請更多人一同加入，擴大綠色能源的使用，共同守護我們的地球。

[2024年RE進度 >](#)

RE10x10是國際環保組織Greenpeace綠色和平自2020年起推動的臺灣再生能源倡議行動，此計畫借鏡國際RE100的精神，邀集企業從現在開始發展再生能源，宣示在2025年至少達成總用電量10%的綠電使用，並致力邁向2050年100%RE(再生能源)。

[瞭解更多RE10X10 >](#)

RE10x10



3-3 溫室氣體排放

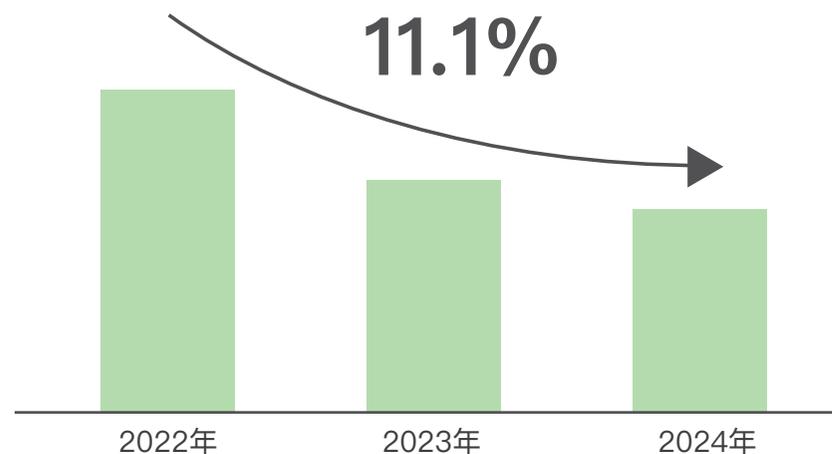
大醫生技辦公室及包裝工廠範圍內並未使用燃燒式鍋爐及製程，設備皆使用外購電力。

2022年類別1及類別2排放分別為16.147及69.981噸二氧化碳，共計排放86.128噸二氧化碳。2024年持續推動節能減碳措施，類別1及類別2排放分別為14.716及61.821噸二氧化碳，共計排放76.537噸二氧化碳。

為了邁向「碳中和」的目標，大醫生技持續執行溫室氣體盤查及量化，透過瞭解實際排放量並實施減量措施，2024年類別1及類別2溫室氣體排放量相較基準年(2022年)共計減少11.1%。



溫室氣體排放與
移除查證聲明書



年度	類別1 (噸二氧化碳)	類別2 (噸二氧化碳)	總計 (噸二氧化碳)
2022	16.147	69.981	86.128
2023	15.048	63.891	78.939
2024	14.716	61.821	76.537

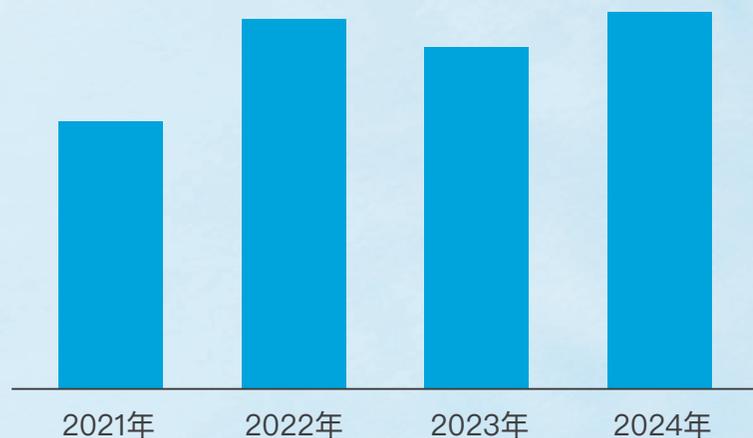
註:

- 1.類別1指固定燃燒源(加熱器、鍋爐等)、移動燃燒源(貨車、堆高機等內燃機)、逸散排放(水肥、冷媒設備等)之排放。
- 2.類別2指電力、熱能、壓縮空氣等外購能源。
- 3.前述排放之「二氧化碳」皆為二氧化碳當量，即該溫室氣體相當於此噸數二氧化碳。

3-4 水資源

大醫生技2021年共使用自來水834.4度，2022年由於加入高雄辦公室，共使用自來水1,159.73度，2023年透過省水設備、節約用水及除濕機等水資源再利用措施，自來水用量下降為1,074.5度，相較2022年減少7.3%。

2024年共用水1,181.53度，相較基準年(2022年)使用量增加1.9%，我們將持續透過節水宣導、省水設施、水資源再利用等方式提升水資源使用效率。



3-5 從日常做起

友善環境要從生活做起，大醫生技鼓勵員工從日常的小舉動開始，用實際行動愛護地球。



隨手關燈關水，
節約能源使用



空調溫度
不低於25度



假日集中辦公，
減少空調及照明用量



換用電動公務車，
減少尾氣汙染



提供同仁素食餐點
同時使用環保循環餐具

3-6 資源減量

用全新包裝，展開環保新篇章!

為了更進一步實踐永續共好的理念，我們對十方綜合益生菌的產品包裝進行環保升級。新的專利防拆盒設計，去除了最外層的塑膠收縮膜，減少了環境負擔，同時也能保護產品的安全與完整，不僅簡潔，也易於回收，是我們對環保承諾的一部分。

透過這個小改變，邀請消費者一同為地球盡一份心力!



1 找到盒子頂部的
撕開口



2 輕輕下壓，
沿虛線撕開



3 打開盒蓋，
即可取用!



3-6 資源減量

環保電子季刊上線!

為了進一步實踐永續發展的承諾，我們將原本隨貨發放的紙本季刊電子化，現在消費者不僅能隨時隨地獲取最新健康資訊，也可以和大醫一起減下一年8000公斤的二氧化碳!

[看看大醫電子季刊 >](#)



SDG 4 以人為本

打造安心成長的幸福職場



4-1 台灣人才永續行動聯盟

人才永續一直是我們重視的目標，為了打造更加多元、平等、共融的職場，大醫生技響應加入「2024 TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，積極響應人才永續六大面向的行動倡議。

[認識台灣人才永續行動聯盟 >](#)



1

意義與價值

傳遞企業「與世界共好」的工作價值與使命，重視自然環境的維護、持續推動全球兒童認養等企業永續計畫。

2

多元與包容

1. 平等招募多元背景族群的員工，創造友善的職場環境，杜絕歧視與差別待遇。
2. 重視員工權益平等，擬定性騷擾防治措施等相關辦法，並鼓勵員工適才、適所與適性的多元發展。

3

組織溝通

定期召開主管會議、部門會議、勞資會議與職工福利委員會，傾聽員工意見，創造勞資雙贏。

4

獎酬激勵

1. 每年依據政府資訊與業界水平，定期檢視員工薪資，並依據績效考核評比，進行薪資調整保有競爭力。
2. 結合企業營運與績效獎金機制，使員工的貢獻均能快速地得到回饋獎勵。

5

身心健康

1. 定期辦理員工健康檢查，針對檢查結果進行關懷與協助。
2. 推動健康職場，鼓勵員工上班時間活動伸展，並舉辦健康促進活動，參與有機採果、大醫生林健走活動等。

6

人才成長

1. 推動人才發展規劃，逐步建構通識、核心、管理、專業職能等，各項學習培訓，保有企業永續競爭力。
2. 鼓勵員工自我學習，提供同仁實踐與表現的空間與舞台並給予激勵。

4-2

高齡及中高齡就業友善職場標章

大醫生技2024年榮獲嘉義市政府社會處頒發「113年度高齡及中高齡就業友善職場標章」，表示企業在組織文化、工作設計、職涯發展、退休與再就業規劃面向表現卓越!

高齡及中高齡就業友善職場標章

支持企業單位建立友善員工制度，建置照顧友善措施，以協助中高齡者及高齡者穩定就業、技術與經驗傳承，達到職場續航及世代交流合作的成果



4-3 安心職場

大醫生技將員工滿意度視為實踐永續發展的重要指標，員工滿意度可以反映個人的幸福感和工作效率，更直接影響到公司的績效和長期發展。我們透過溝通、改善職場環境，確保員工在工作中獲得應有的尊重、支持和成長空間。

2022年大醫生技的整體員工滿意度達到79.3分，這是我們過去努力的初步成果。然而這只是我們追求職場幸福的起點。

2023年我們透過教育訓練、健康促進活動、工作流程改善等方式，將整體員工滿意度提升至80.0分。顯示我們所做的努力和改善措施之成效，同時也激勵我們繼續前行。感謝每一位員工對公司的貢獻和支持，所有的反饋和建議都是我們持續進步的動力。

2024年員工滿意度微幅下降至75.3，表示除了持續改善工作環境，提升工作福利，加強員工培訓、建立更開放和透明的溝通機制，我們還有許多進步空間。

未來大醫生技仍會積極收集員工的建議與回饋，營造更友善、舒適的工作環境，也期待員工的參與和支持！



4-3 安心職場

大醫生技一向重視多元平權，除了遴選時不會因性別、年齡或種族給予不同待遇，也確保男女員工在薪資上的公平。2024年女性對男性薪酬中位數比，管理職為1.10倍;非管理職為0.97倍。

我們相信不同年齡和性別的員工帶來的經驗和觀點將擴展團隊的創造力和競爭力，因此我們營造了多元的員工年齡及性別結構，20至29歲的員工10人，30至39歲的員工26人，40至49歲的員工18人，50歲以上的員工5人。男性員工共計14人，女性員工共計45人。

作為持續成長的企業，大醫生技持續提供更多就業機會，2024年我們共招募了7位新進員工，同時我們也要進一步提高員工留存率，確保所有員工都能在工作中獲得平等的機會和待遇。

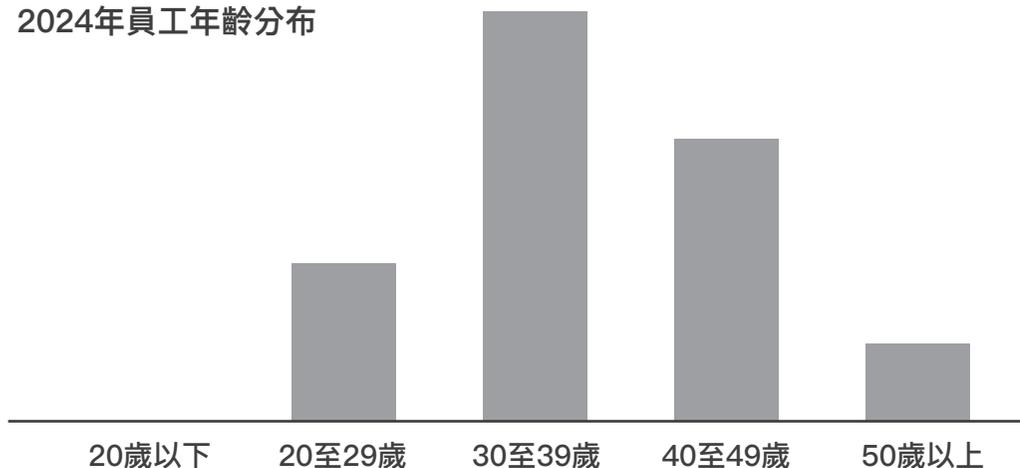
2024年在職性別比



2024年管理職性別比



2024年員工年齡分布





4-3 安心職場

我們透過績效評核、留才計畫、工作守則等方式建立健全的就業制度，建立公平、公正、穩定的工作環境，保障員工的權益及表現機會。

績效評核

我們制訂完整的績效考核制度，通過自評、互評、複評三階段考核員工工作績效。考核項目包含作業執行效率、出勤狀況、獎懲紀錄等。每季進行績效追蹤與調整，年終完成績效考核評比，並根據考核結果連結獎金、調薪及晉升，激勵員工持續進步。

招募與留才

我們遵循法規，公開、透明、平等地進行人才招募，堅決反對歧視、童工、強迫勞動等不當行為。同時透過教育訓練、分紅制度、適當的職位調整、薪資結構調整及專案留才計畫等方式，增加優秀員工的留任率，並提供合理的升遷管道。

工作守則

我們制定了《員工道德行為守則》及《工作規則》，明確規範職位責任、薪資、工時、休假辦法、獎懲制度、法規遵循、個資及隱私權保護等事項，以維護公司的正常運作和員工的權益。除此之外，我們還提供優於法規的休假制度，包括家庭照顧假和當月壽星一天生日假。

4-3 安心職場

我們希望所有員工都能夠適當地表達自己的意見，因此我們建立了下列溝通管道，以確保意見溝通暢通無阻。

勞資會議

促進勞資合作，每三個月定期舉行勞資會議，由勞工和資方各2位代表出席，共同商討勞工權益等議題。確保員工的聲音被聽到，並尋求勞資合作解決問題的方式。

性騷擾防治及申訴管道

我們致力於營造一個沒有性騷擾的友善職場，如果員工遇到性騷擾或其他違反公司政策的情況，我們提供多種申訴渠道，包含公司內部信箱、申訴專線，以及直接向管理單位或總經理匯報，一旦獲報會迅速啟動調查並採取適當行動，以保護受影響員工的權益和安全。

我們提供多種途徑讓員工表達意見和提出建議。除了勞資會議和申訴管道外，員工可以直接與管理階層或總經理交流，分享其想法和疑慮。我們尊重每一位員工的聲音，並努力解決他們的問題，維護公司的和諧氛圍和良好工作環境。



4-3 安心職場

員工生命安全與健康是我們的責任，也是不容出錯的環節，透過職業安全衛生管理系統，定期檢核工作環境的安全。雖然公司員工人數未達100人，我們仍依法規訂定職業安全衛生管理計畫，並盤點作業環境、設備、工具、技能和方式，執行職業危害辨識與風險評估，以確保工作場所的安全。

每年6月及12月，我們進一步辦理職業安全衛生教育訓練、自衛消防編組演練和緊急應變演練，提高員工對安全事件的認知和應對能力。透過這些訓練，確保員工在發生危險情況時採取適當的行動，有效預防和應對突發事件。

大醫生技2024年未發生職業安全衛生法第三十七條所稱重大災害，根據2024年統計，大醫生技無災害工時累積達到115,896小時，顯示提前辨識及預防的成效，我們也將繼續努力，不斷改進和完善職業安全衛生管理系統，確保員工始終處於安全和健康的環境中。

公傷事故及失能日數統計

	2021	2022	2023	2024
全年失能傷害人數	0	0	0	0
全年經歷工時(小時)	101,048	126,048	126,232	115,896



2024

大醫生技永續報告書

以人為本 | 41

4-4 成長不停歇

學習是推動個人和公司成長的關鍵，通過不斷提升專業技能和知識能力，我們才能順利應對瞬息萬變的產業環境。2024年大醫生技延續百萬學習計畫，每年提撥百萬預算用於學習與成長，不斷豐富和完善教育訓練體系，為員工提供更多成長和發展的機會，共同實現永續成長的目標。

專業核心職能是必備學習重點，透過每週四早晨營養知識教育訓練提升對身體及營養補充的瞭解，讓我們提供給消費者的建議更符合需求，增加服務品質。2024年我們再加入專案管理、AI輔助工作術等課程，加強員工對專案管理和新興AI輔助軟體的理解與能力。

除了專業職能，我們也推動通識及終身學習課程，包含職場溝通技能、夥伴關係管理、知識管理系統應用能力等。這些課程除了可以凝聚公司向心力，更能提升工作效率和團隊合作軟實力！



核心職能

- 每週營養保健課程

組織成長課程

- 文件標準化教育訓練
- 認識個人資料保護
- 資訊安全通識教育
- 利用知識管理系統提高個人與團隊工作效能
- 同理心的態度及會談話術

終身學習課程

- 外食有妙招，健康新煮藝！
- 壓力管理與放鬆技巧
- 讓AI成為您的好幫手

通識課程

- 跨世代溝通策略
- 團隊當責與願景規劃
- 如何正向引導促進工作團隊氣氛
- 問題反映、分析與解決
- 溫暖的銷售術

4-5 福利措施

我們重視員工的福祉與幸福感，提供全面的福利措施，照顧員工的生活和工作需求。不僅提供經濟上的福利如年終獎金和績效獎金，也關注員工的生活品質和健康狀況，提供租屋補助、生育補助、健康檢查等福利。此外我們也鼓勵員工參與戶外健康促進活動、社團活動等，並提供部門聚餐和購物優惠等福利，促進同事之間的交流和凝聚力。

福利項目

- 年終獎金
- 績效獎金
- 專案計畫獎金
- 盈餘分紅
- 三節禮金
- 生日禮金
- 婚喪喜慶禮金
- 專業證照獎金
- 租屋補助
- 生育補助
- 員工進修補助
- 國內/外員工旅遊補助
- 生日假
- 家庭照顧假
- 員工體檢
- 部門聚餐
- 員工購物優惠
- 員工入厝禮



4-5 福利措施

用力地活著，才讓生命有這精彩可貴的意義！大醫生技始終關注生命力，特地包下公益場次觀賞電影《BIG》，除了支持魏德聖導演繼續為臺灣拍攝觸動人心的電影，更是為了邀請員工及眷屬一起感受生命的堅韌與光輝。

電影《BIG》簡介

《BIG》是一部2023年上映的臺灣兒童電影，由魏德聖執導，該電影於2023年12月1日在臺灣上映。以抗癌兒童為主題，描述集結來自不同社會階層、不同面向的6組家庭，彼此從衝突到最後相互支持的故事。

[瞭解電影《BIG》 >](#)



4-6 健康促進

大醫生技於2023年正式啟動職場周全健康促進計畫，與衛福部國民健康署合作，舉辦員工體適能測驗，鼓勵員工瞭解自己的身體狀況，透過作息調整及固定運動維持健康體態，提升生活品質。

我們的健康促進活動包含，每日上、下午各10分鐘的伸展操、環保蔬食餐和減脂競賽等。讓員工避免長時間久坐，可以短暫放下手邊工作，讓身體得到活動，促進身體和精神上的放鬆。

2024年我們邀請教育部體育署「巡迴運動指導團」的專業體適能教練來到大醫生技，帶領員工們用正確的動作、適當的強度，練習每日體適能運動。

除了運動，也邀請天主教聖馬爾定醫院的營養師介紹如何在日常生活中達成均衡飲食，讓身體更無負擔！

健康的員工是公司永續發展的重要資產，因此我們將持續推動健康促進活動，為員工提供更多的健康福利和支持，促進員工身心健康。



05 誠信透明

品質不打折讓安全看得見



5-1 感心回饋

大醫生技提供的不只是保健食品，更是一份份消費者對於健康的期待，我們堅持「保健食品去中間化」，省下實體通路、明星代言費，帶給消費者好品質的好產品！

「感動100」是消費者最真誠的告白，我們蒐集了忠實顧客的真實故事，並將正向回饋轉化為前進的力量，分享給更多需要的人！

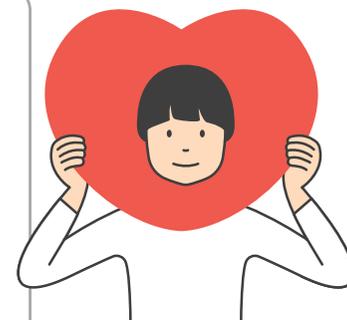
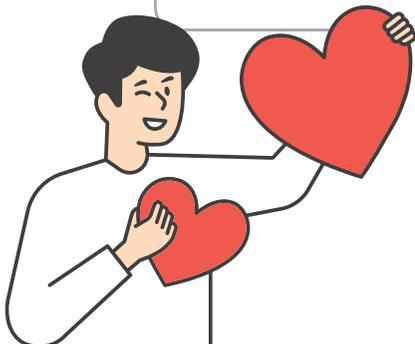
[看更多感動100 >](#)

蕭○雅

剛開始懷疑是詐騙，大醫生技推動100天滿意保證，真的太敢了！

大醫生技的產品檢驗報告齊全、還有多家原廠商標授權，「好像可以給這個品牌一個機會試試看！」起初她嘗試了魚油、維他命C、薑黃素、UC-II，並諮詢健康管理師相關建議與用量，健康管理師也拍胸脯和她保證：「要是吃了無感，就退貨沒關係！」讓她安心、更有信心地服用。

[Learn more >>](#)



劉○珠

大醫生技與您站在一起，打贏這場消耗戰

回憶到和病友們一起奮鬥的生活，阿珠想起，有名經濟困頓的病友在服用了麩醯胺酸後，體力提升與營養補充都十分有感，順利度過療程後，也懷抱著一顆感恩、互相幫助的心，將自己所拿到的量分給其他病友，阿珠樂見在重症病房中能夠看到人性的美好，這段故事就像是一株頑強的小花，堅強地綻放在每個人心中，在心底留下珍貴回憶。

[Learn more >>](#)

蕭○華

不只自己吃了有感，更推薦給別人！大醫生技當你的後盾

「能怎麼辦，遇到了就只能去面對！」阿華用豁達的心態面對家人的健康，更開始研究起保健食品的相關資料文獻，有天偶然了解到沙棘果油對於身體的益處，於是購入了大醫生技沙棘果油來給丈夫調理身體，自己也服用膠原蛋白及海藻鈣，發現先生的身體機能有明顯回穩、自己也有明顯改善，就這樣大醫生技在阿華心中不只是保健食品，更是維持一家人健康的神器。

[Learn more >>](#)

5-2 滿意度大調查

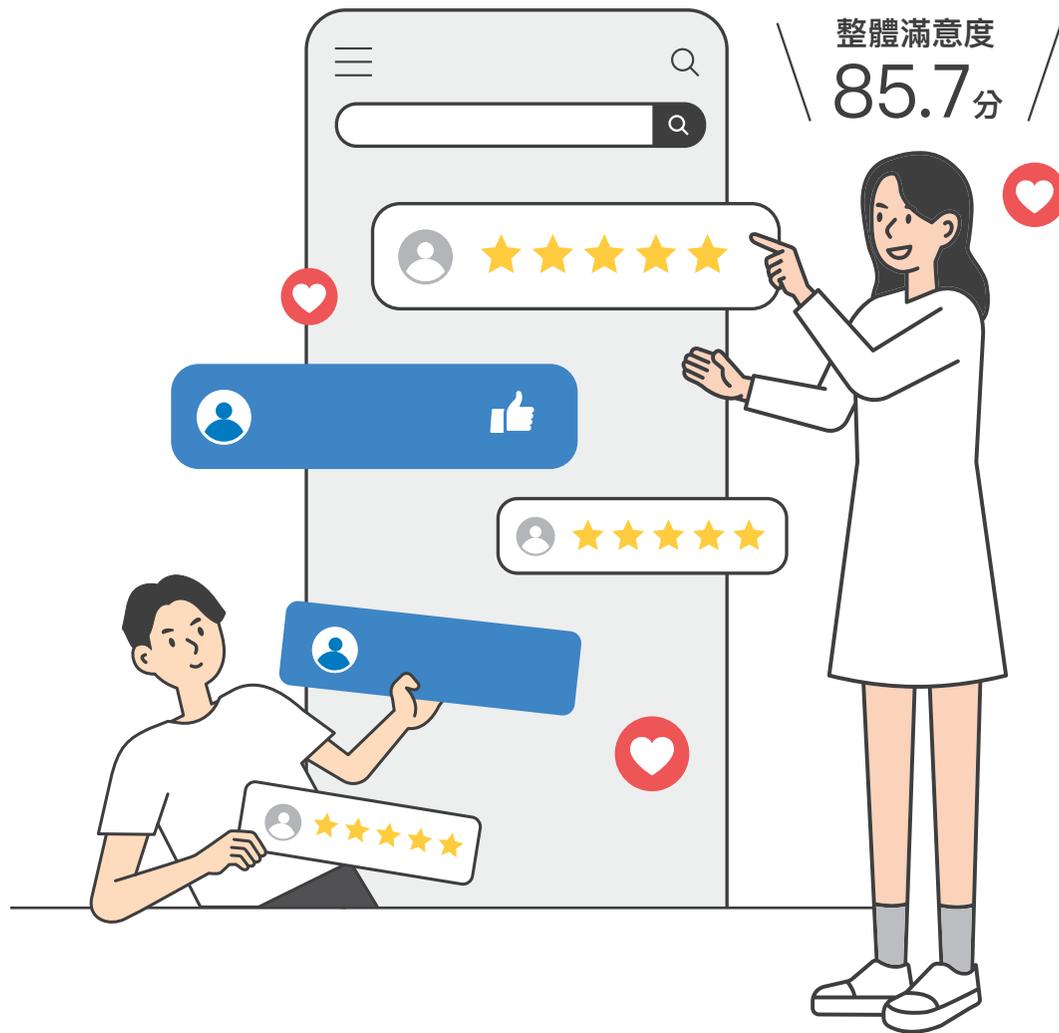
大醫生技一直以來致力於提供優質的產品和服務，更在意客戶的意見，傾聽客戶的聲音，才能持續提升我們的產品與服務品質。2024年客戶滿意度調查共取得3,764份寶貴的意見，我們深入分析並瞭解客戶的期望，進而設定我們繼續進步的目標!

2024年我們的客戶整體滿意度是85.7分，表示我們在產品體驗、配送速度、包裝、服務品質、產品價格都已經有不錯的表現，但仍有進步的空間。

大醫生技非常感謝我們的消費者回饋了許多支持與指教，我們將進一步提升產品質量、服務品質和客戶體驗，並持續透過保護環境、回饋社會的方式提升品牌價值!

2024客戶滿意度調查

產品體驗	配送速度	包裝滿意度	服務品質	產品價格
85.0	88.9	86.3	87.6	80.6
整體滿意度: 85.7分				



2024

大醫生技永續報告書

誠信透明 | 48

5-3

國際原廠認可授權

大醫生技除了致力尋求歐美日先進大廠原料，更積極簽署原廠商標授權合約。要取得原廠商標授權，需要符合足量添加及原廠認可的品質等條件。大醫生技迄今取得多項原廠授權，即是為了確保消費者所購買的產品為正貨來源，並具有足量保健的高品質產品。

瞭解更多品牌授權 >

Oricera®

silkorin®

SAVA



cultavit®
vitamins

VegD3®

Orafti® inulin

BIOPERINE®

Lalmin® Zn

VIVO
MEGA™

pure natural basic
Dinkula®

Aquamin
F

Lalmin® B
B-Complex

LIPOFER®
microcapsules

Quatrefolic®
The 4th generation folate

SPOROS-SNZ

zeaone®
zeaxanthin

PEPTIPLUS®
Collagen Protein

VERISOL®
Beauty from Within

AstaPure®
AstaPure is a trademark of Algatechnologies Ltd

Nattozimes®

FloraGLO
LUTEIN

ColostrumOne™
Nature's Superfood

OPITAC®

menatto®
The Japanese Original™

MARINOVA
PURE SOURCE - PURE SCIENCE

BLIS M18™

DRcaps®
hypromellose capsules
DRCAPS and DRCAPS and Design are trademarks used under license

Ecologic + ALLERGYCARE
inside

BC30
PROBIOTIC™

5-3

國際原廠認可授權

大醫生技嚴格把關原料品質，堅持採用具備市場信譽並取得多項專利、科學研究的國際品牌原料。

2024年大醫生技取得數十項品牌原料授權，原料專利共計超過600項、研究文獻超過1,250篇。

原廠商標授權文獻專利

商標	原料	專利數量	總研究篇數
Agilirose	玫瑰果萃取物	15	2
AquaminF	海藻鈣	16	36
AstaPure	微藻萃取物(含蝦紅素)	1	1
BC30	凝結芽孢桿菌	100	16
Bifidus BB536	比菲德氏龍根菌	29	156
Bimuno	半乳寡糖	28	43
BioPerine	胡椒鹼	7	10
BLIS K12	唾腺鏈球菌 K12	24	28
BLIS M18	唾腺鏈球菌 M18	12	12
CHROMEMATE	菸鹼酸鎂	0	27
ColostrumOne	初乳粉	0	4
DRcaps	耐酸腸溶膠囊	2	0
Ecologic®ALLERGYCARE	小敏益生菌	0	3
Epax	魚油	17	100
FloraGLO	金盞花萃取物(含葉黃素)	65	106
FORTIGEL	膠原蛋白 FP	1	5
Furosap	葫蘆巴萃取物	5	8
GRAMINEX	黑麥花粉萃取物	0	159
Just the berries	黑醋栗萃取物	1	14
輔酵素 Q10	納豆菌發酵物	15	13
LAB2PRO	ABC 雙層包埋益生菌	5	101
LALMIN	啤酒酵母維生素 B 群	0	1
LALMIN Zn	啤酒酵母鋅	0	2
life'sOmega	微藻萃取油	3	14
LIPOFER	微膠囊鐵	0	8
longvida	薑黃萃取物(薑黃素)	2	24
Lycopene	茄紅素	49	24
Maritech	墨角藻萃取粉(褐藻醣膠)	3	18
Finzelberg	紅景天萃取物	9	3

5-3

國際原廠認可授權

大醫生技嚴格把關原料品質，堅持採用具備市場信譽並取得多項專利、科學研究的國際品牌原料。

2024年大醫生技取得數十項品牌原料授權，原料專利共計超過600項、研究文獻超過1,250篇。

原廠商標授權文獻專利

商標	原料	專利數量	總研究篇數
menatto	納豆萃取物(含K2)	4	10
Mirtoselect	山桑子萃取物	23	51
n.zimes	綜合酵素粉	0	1
Nattozimes	納豆酵素	0	1
NovaSOL	輔酵素 Q10	11	1
NSK101 株	巴西蘑菇子實體粉	9	0
nutrifin	朝鮮薊萃取物	9	3
OPITAC	圓酵母穀胱甘肽	94	14
Orafti inulin	菊苣纖維	0	118
Oricera	玄米萃取神經醯胺	2	5
PEPTIPLUS	膠原蛋白 XP	1	4
PharmaGABA	麩胺酸發酵物(含 GABA)	4	15
Plantagra	透納葉萃取物	7	4
Pumpkin EFLA®940	南瓜籽萃取物	7	6
Quatrefolic	第四代葉酸	5	6
SalmoPG	鮭魚抽出物	3	27
SelenoExcell	硒酵母	0	10
Sensoril	南非醉茄萃取粉	5	12
Sesapure	芝麻素	0	1
Silkorin	蠶絲蛋白	1	9
SoyLife	大豆異黃酮	1	24
SPOROS®-SNZ	芽孢乳酸菌	2	15
UC-II	非變性二型膠原蛋白 UC-II	6	10
VERISOL	膠原蛋白 VP	1	6
Vitalarmor	乳鐵蛋白	0	2
VivoMega	魚油	6	0
クロノケアSPロゴ	黑豆種皮萃取物	7	13
メイオリゴ	果寡糖	8	6
		546	1273

5-4

SGS安心資訊平台

大醫生技堅持提供最安心的保健食品，在產品送到消費者手上之前，必須先經過層層把關：從原料供應鏈開始，就堅持採用權威大廠品牌原料，接著自行研發出經科學研究實證有感之配方，最後再送檢第三方公正檢驗機構SGS，進行重金屬、大腸桿菌、塑化劑.....等檢驗項目，目的就是希望每一個送到消費者手上的產品，除了原料來源透明、足量、有感之外，食用上安全無虞。大醫生技更將檢驗結果登載於SGS安心資訊平台，讓消費者眼見為憑，2024年共計登載518筆檢驗紀錄。

[看看我們的檢驗報告 >](#)

SGS安心資訊平台

安心資訊平台特別成立「廠商專區」，使商品定期或逐批檢測的廠商有資訊揭露的平台做推廣。另外，SGS為了提供更多的專業知識給廠商與消費者，於平台中更規劃了新聞時事、專業知識、時事議題Q&A等內容，釐清坊間以訛傳訛的錯誤資訊，並與社會大眾分享關於商品安全的議題。

[認識SGS安心資訊平台 >](#)





附錄 Appendix

- 全球永續性報告指標GRI準則內容索引
- 永續會計準則SASB準則內容索引
- 聯合國全球盟約

全球永續性報告指標GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露			
2-1	組織詳細資訊	1-1 關於本報告書	03
2-2	組織涵蓋的主體	1-1 關於本報告書	03
2-3	報導期間、頻率和聯繫方式	1-1 關於本報告書	03
2-4	資訊重編	-	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-2 品牌介紹 2-5 綠色供應鏈	04 20
2-7	員工	4-3 安心職場	37
2-8	非員工工作者	不適用，本公司不聘用非員工的工作者	
2-12	最高治理層級在監督衝擊管理中的角色	1 初心如一	02
2-13	衝擊管理職責的委任	1-6 重大議題分析	11
2-14	最高治理階層在永續性報導的職責	1-6 重大議題分析	11
2-16	關鍵問題的溝通	1-6 重大議題分析	11
2-17	最高治理層級的集體認知	1 初心如一 4-4 成長不停歇	02 42
2-22	永續發展策略聲明	1-1 關於本報告書 1-2 品牌介紹	03 04
2-23	政策承諾	1-1 關於本報告書 1-2 品牌介紹	03 04
2-24	推廣策略承諾	1-1 關於本報告書 1-2 品牌介紹	03 04
2-25	補救負面衝擊的程序	1-6 重大議題分析	11

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露			
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1-6 重大議題分析	11
2-27	遵守法規	2024年大醫生技皆無違反公司治理、勞工、環保等法規而受到相關政府機關之警告或罰款的事件發生，也未收到客戶投訴侵犯客戶隱私的事件	
2-29	利害關係人議合方針	1-6 重大議題分析	11
2-30	團體協約	4-3 安心職場	37
GRI 201 經濟績效			
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4-5 福利措施	43
GRI 202 市場地位			
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	本公司雇用之高階管理者皆為在地居民	
GRI 203 間接經濟衝擊			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2 擇善固執 3-1 為台灣種下2,300萬棵樹	14 26
GRI 204 採購實務			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2-5 綠色供應鏈	20
GRI 206 反競爭行為			
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	報告期間無違反相關法規	

2024

大醫生技永續報告書

附錄 | 54

全球永續性報告指標GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 301: 物料			
301-2	使用回收再利用的物料	3-6 資源減量	32
GRI 302: 能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	3-2 綠能達標	27
302-4	減少能源的消耗	3-2 綠能達標	27
302-5	降低產品和服務的能源需求	3-6 資源減量	32
GRI 303: 水與放流水			
303-3	取水量	3-4 水資源	30
GRI 304: 生物多樣性			
304-3	受保護或復育的棲息地	3-1 為台灣種下 2,300萬棵樹	26
GRI 305: 排放			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3-3 溫室氣體排放	29
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3-3 溫室氣體排放	29
305-5	溫室氣體排放減量	3-3 溫室氣體排放	29
GRI 306: 廢棄物			
306-3	廢棄物的產生	3-6 資源減量	32
GRI 308: 供應商環境評估			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2-5 綠色供應鏈	20
GRI 401: 勞雇關係			
401-1	新進員工和離職員工	4-3 安心職場	37
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工)的福利	4-5 福利措施	43

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 403: 職業安全衛生			
403-1	職業安全衛生管理系統	4-3 安心職場	37
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4-3 安心職場	37
403-3	職業健康服務	4-6 健康促進	45
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-3 安心職場	37
403-6	工作者健康促進	4-6 健康促進	45
403-9	職業傷害	4-3 安心職場	37
GRI 404: 訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-4 成長不停歇	42
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-3 安心職場	37
GRI 405: 員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	4-3 安心職場	37
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4-3 安心職場	37
GRI 406: 不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-3 安心職場	37
GRI 407: 結社自由與團體協商			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的 營運據點或供應商	4-3 安心職場	37
GRI 408: 童工			
408-1	營運據點和供應商使用 童工之重大風險	本公司嚴格禁止使用童工，並透過供應商行為準則及自評問卷規範供應商不得使用童工。	

全球永續性報告指標GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 413: 當地社區			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	1-1 關於本報告書	03
GRI 414: 供應商社會評估			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	2-5 綠色供應鏈	20
GRI 416: 顧客健康與安全			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5 誠信透明	46
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2024年大醫生技無違反健康和安安全法規之事件	
GRI 417: 行銷與標示			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	大醫生技產品資訊與標示皆符合法規	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件	2024年大醫生技無違反產品與服務之資訊與標示法規之事件	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規之事件	2024年大醫生技無違反行銷傳播相關法規之事件	

永續會計準則SASB準則內容索引

揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
能源管理	CG-EC-130a.1	(1) 總能源消耗	Gigajoules(GJ),	449.604
		(2) 電網電量百分比	百分比(%)	27.9
		(3) 再生能源百分比	百分比(%)	72.1
水資源管理	CG-EC-130a.2	(1) 總用水量	立方公尺(m3)	1,181.53
產品標籤和行銷	FB-FR-270a.1	不遵守行業或監管標籤和/或行銷規範的事件數量	數量	0
	FB-FR-270a.2	因與行銷和/或標籤做法相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	報告貨幣	0
	FB-FR-270a.3	來自標記為(1)含有基因改造生物(GMO)和(2)非基因改造生物的產品的收入	報告貨幣	0
勞工實踐	FB-FR-310a.3	(1)停工次數及(2)閒置總天數	次數、天數	0;0
	FB-FR-310a.4	因與下列相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額:(1)違反勞動法和(2)就業歧視	報告貨幣(新台幣)	0;0
供應鏈中的環境與社會影響管理	FB-FR-430a.2	(1)非籠養環境的雞蛋和(2)不使用妊娠箱生產的豬肉的收入百分比	收入百分比 (%)	0
	FB-FR-430a.4	討論減少包裝對環境影響的策略	描述及分析	詳見3-6 資源減量

聯合國全球盟約

類別	十項原則	大醫生技作為	相關章節
人權	原則一：企業應該尊重和維護國際公認	<p>大醫生技重視勞動人權，遵循《勞動基準法》、《性別工作平等法》並響應《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》提倡的準則，創造多元友善的職場。</p> <ul style="list-style-type: none"> · 不因種族、性別、信仰、年齡而有差別待遇 · 提供公開、透明、平等的遴選機會 · 徹底阻絕歧視、童工、強迫勞動等情事發生 · 提供勞資會議、意見調查及申訴等多元暢通的溝通管道 	4-3 安心職場
	原則二：企業絕不參與任何蔑視和踐踏人權		
勞工	原則三：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利		
	原則四：企業應該消除各種形式的強迫性勞動		
	原則五：企業應該支持消滅童工制度		
	原則六：企業應該杜絕任何在用工和職業方面的歧視行為		
環境	原則七：企業應對環境挑戰未雨綢繆	<ul style="list-style-type: none"> · 透過產品生命週期設計，促進資源再利用並推動循環經濟 · 制定能源、水資源及溫室氣體減量目標及管理機制 · 建立綠色供應鏈，減少環境足跡、提升環境韌性 · 使用50%以上再生能源，並逐步提升至100%再生能源 · 植樹造林，維護生物多樣性及森林碳吸存能力 	3-1 為台灣種下2,300萬棵樹 3-2 綠能達標 3-3 溫室氣體排放 3-5 從日常做起 3-6 資源減量
	原則八：企業應該主動增加對環保的責任		
	原則九：企業應該鼓勵開發和推廣環境友好型技術		
反貪腐	原則十：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄	<ul style="list-style-type: none"> · 制定公司內部誠信經營規章，杜絕一切弊端 · 簽訂供應商行為準則，落實供應鏈管理 	2-4 誠信品牌

2024

Sustainability Report

大醫生技永續報告書

製作團隊

發行 | 大醫生科技股份有限公司

發行人 | 謝豐裕

總編輯 | 謝豐裕

編輯 | 謝豐裕、陳建匡

設計 | 呂雅蕙、簡立昌

連絡信箱 | serve@dayibio.com.tw

連絡電話 | 05-2771690